

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	108
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 <i>Cyberloafing</i>	14
2.1.2 Stres Kerja.....	28
2.1.3 Lingkungan Kerja.....	33
2.1.4 Budaya Organisasi.....	40
2.2 Penelitian Yang Relevan	47

2.3 Kerangka Berpikir	52
2.4 Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3.4.1 Variabel Penelitian	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumentasi Penelitian	63
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.2 Instrumentasi Penelitian	65
3.5.3 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	69
3.6.2 Uji Hipotesis	70
3.6.3 Identifikasi Determinan (R^2).....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Deskripsi Instansi.....	74
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	77
4.1.3 Uji Instrumentasi Penelitian.....	83
4.1.4 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval	88
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	88

4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.1.7 Uji Hipotesis	94
4.1.8 Analisis Determinasi (<i>R Square</i>).....	96
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.2.1 Pengaruh Stress Kerja terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i>	97
4.2.2 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i>	99
4.2.3 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> ...	100
4.2.4 Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i>	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105