

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Cafe dan Resto Tahun 2020.....	2
Tabel 1.2. Pengunjung Pilitik Coffee And Homestay Tahun 2016 – 2020.....	4
Tabel 2.1. Elemen 30R dalam Relationship Marketing	13
Tabel 2.2. Kategori pertukaran Relationship	15
Tabel 2.3. Five Model Of Relationship Marketing	19
Tabel 2.4. Loyalitas Pelanggan	36
Tabel 3.1. Lay Out Angket.....	51
Tabel 4.1. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	59
Tabel 4.2. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.4. Identifikasi Responden Berdasarkan Kunjungan	60
Tabel 4.5. Nilai r hitung Variabel <i>Relationship Marketing</i> (X_1).....	61
Tabel 4.6. Nilai r hitung variabel Suasana Kafe (X_2)	62
Tabel 4.7. Nilai r hitung variabel loyalitas pelanggan (Y).....	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas Data	65
Tabel 4.10. Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.11. Hasil Uji F (Simultan).....	69
Tabel 4.12. Hasil Uji t (Parsial)	70
Tabel 4.13. R Square	71