

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul

” Pengaruh *relationship marketing* dan suasana cafe terhadap loyalitas pelanggan pilitik coffee and homestay Jl.sadar siborong-borong”.Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih dan penghargaan teristimewa untuk orangtua penulis Ibunda tercinta Rohani Nababan, terimakasih buat kasih sayang, doa, dukungan, nasihat, materi serta motivasi yang tiada hentinya diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga buat keluarga besar op.berlin sigalingging, abang, kaka, abang ipar,eda,serta keponakan yang tercinta yang selalu mendoakan penulis dan mendukung penulis. Pada kesempatan ini juga penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, SKM, M.Kes selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Hilma Harmen, SE., M.BA selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. AgusRahmadsyah,S.E.M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi
7. Dr. Sri Rezeki, SE., M.Si selaku Dosen Penguji saya yang mengarahkan dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi.
8. Khafi Puddin, S.E.,M.Si selaku Dosen Penguji saya yang mengarahkan dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi.
9. Riza Indriani SE., M.Si selaku Dosen Penguji saya yang mengarahkan dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi.
10. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Manajemen yang telah mendidik saya sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
11. Bang Adi dan para staff pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu dalam hal surat menyurat serta administrasi.
12. Bapak Edward Tigor Siahaan Pimpinan Piltik Coffee And Homestay sitorongborong yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian sehingga memperlancar penulisan skripsi ini.

13. Kepada orang tersayang dan tercinta Maradonna Purba yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis mulai dari awal sampai skripsi ini selesai.
14. Teman-teman grup pejuang skripsi Dina, Deasy, Indri, Mutia, Nadila, Chelsi, pristy, yang selalu suport dan tempat ku berkeluh kesah selama penulis mengerjakan skripsi.
15. Buat pelmap Unimed dan Youth Generation of Management (YGM) terimakasih telah menjadikan saya keluarga kalian selama perkuliahan. Saya sangat bersyukur bisa melayani didalam organisasi ini.
16. Kepada keluarga besar Manajemen B 2017 yang telah memeberikan pengalaman yang berkesan selama saya kuliah.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini dapat membawa wawasa bagi penulis dan pembaca. Atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak penulis ucapkan terimakasih, Tuhan Yesus Memberkati! Shalom.

Medan, April 2021

Penulis

Fittauli Sigalingging
NIM. 717121001