

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN SUASANA CAFE  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PILTIK COFFEE AND  
HOMESTAY JL.SADAR SIBORONGBORONG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagai persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**OLEH:**

**FITTAULI SIGALINGGING**

**NIM : 7171210010**



**FAKUKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2021**