

DAFTAR PUSTAKA

- Andesra, Y. (2016). Peran Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 139 - 150 .
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayulita Ramadhani, A. N. (2019). The Effect Of E-Banking Facilities On Customer Loyalty At Bri Unit Simpang Limun With Customer Satisfaction As An Intervening Variable. *International Journal Of Research And Review*, 94-101.
- Aziz, E. K. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tabungan Bsm. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 64-81.
- Azizah, H. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Management Analysis Journal*, 23-28.
- Cahyani, Nofi. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan, Relation Marketing, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bank BRI Kantor Cabang Wonosari). Naskah Publikasi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chandra Kartika, Y. H. (2019). Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior. *Global*, 30-49.
- Edar, A. F., Asdar, M., & Munir, A. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Central Asia KCU Makassar. *HJABE*, 52-63.

Gunawan, Y. K. (2014). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. *Edunomic*, 38-46.

<https://Jejakimawan.wordpress.com>

Indra Lutfi Sofyan (Muhammad Fajri Muhtadi, 2020), A. P. (2013). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang. *Journal Of Social And Politic*, 1-12.

Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Karim, Adimarwan A, (2013), *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan* , Jakarta, PT.Raja. Grafindo Persada.

Kasali, R, (2005), *Manajemen Public Realition*. Grafiti : Jakarta.

Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 37-48.

Kotler, Philip . A. B. Susanto. (2010). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat . Hamdani, A.(2011) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2.Jakarta: Salemba Empat.

Mohammad Sof'an, S. (2016). Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 254 - 268.

- Muhammad Fajri Muhtadi, E. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 14-25.
- Musa. (2019). Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Pada Produk Tabungan IB Hidayah Terhadap Loyalitas Nasabah. *STUDIA*, 1-21.
- N.S.Sofiah, R. (2016). Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito Mudharabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Syarikah*, 235-251.
- Neny Fitria, E. A. (2016). The Influence Of Relational Benefits And Bank. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 31-38.
- Nunuk Herawati, M. S. (2019). Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Dengan Optimalisasi Kualitas Pelayanan, Penangan Komplain Dan Fasilitas Teknologi Di Bank Mandiri Syariah Cabang Solo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 99-113.
- Oniansyah, Ananda, N. A., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian (Studi Kasus Pada Pt. Pegadaian Unit Seketeng, Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17-27.
- Pieter Palenewen1, L. K. (2014). Kualitas Layanan Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bri Cabang Pembantu Palu. *Jurnal Emba*, 185-197.
- Priambodo, B. R., & Septiarini, D. F. (2019). Pengaruh Bank Syariah Yang Dikelola Berdasarkan Prinsip Syariah Serta Fitur Dan Fasilitas Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2062-2076.

Ridwan. 2005. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Rosita, R. D. (2014). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Mudharabah . *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 85-98.

Rusdarti, 2004, “ Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang”, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol.13, Juli, pp 54-65.

Satriyanti, E. O. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muabialat. *Journal Ofbusiness And Banking* , L71 - 184.

Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta Cv.

Sulindawati, A. S. (2013). Analisis Sistem Bagi Hasil Sebagai Alternatif Selain Bunga Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp. Buleleng. *Jurnal Riset Akuntansi*, 193-206.

Sumarsono, Sonny. 2004. *Metoderiset sumberdaya manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah. *At-Tawassuth*, 437– 459.

Wijyaningratri Chatrin Surya, Budiyanto (2015) "*Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4 No 4, April.

