

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
<u>DAFTAR ISI</u>	<u>v</u>
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	<u>xi</u>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Volume Penjualan.....	13
2.1.2 Biaya Produksi.....	18
2.1.3 Harga Jual.....	31
2.2 Penelitian Relevan.....	38

2.3	Kerangka Berfikir.....	43
2.4	Hipotesis.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN.....	45
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.3	Variabel Penelitian dan Depenisi Operasional.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.2	Uji Heterokedastisitas.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji T Parsial.....	48
3.6.2	Uji F Simultan.....	49
3.6.2	Uji koefisien Determinasi.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Gambaran Umum Koperasi.....	51
4.1.1	Visi koperasi Agrina.....	51
4.1.2	Misi koperasi Agrina.....	52
4.2	Populasi dan Sampel.....	52
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1	Uji Normalitas.....	56

4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5	Uji koefisien Determinasi.....	59
4.6	Pengujian Hipotesis.....	59
4.6.1	Uji Signifikan Serempak (Uji-F).....	59
4.6.2	Uji Signifikan Parsial (Uji-T).....	61
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.7.1	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan.....	62
4.7.2	Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan.....	63
4.7.3	Pengaruh Antara Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	DAFTAR LAMPIRAN.....	71