

ABSTRAK

Mohd Imam Rifaldy Daulay, Nim 7141210019. Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dodol Salak di Koperasi Agrina Parsalakan, Kec. Angkola Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dodol Salak di Koperasi Agrina Parsalakan Kec,Angkola Barat. Adapun volume penjualan koperasi Agrina Parsalakan Kec.Angkola Barat mengalami fluktuasi tahun 2014-2019. Sementara, biaya produksi dan harga jual produk di koperasi tersebut mengalami penurunan.

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 68 yang memenuhi kriteria yang digunakan dengan teknik pengambilan sampel total sampling. Data penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan pegawai koperasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Biaya produksi Terhadap Volume penjualan sebesar 9,111. Sedangkan Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan ini menunjukkan sebesar -1,757.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan adalah positif sedangkan pengaruh harga jual terhadap volume penjualan adalah negatif. Sementara simultan (Uji F) pada penelitian ini dengan demikian dapat disimpulkan bahwa biaya produksi dan harga jual secara serempak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dodol salak di Koperasi Agrina diperoleh angka sebesar 41,733.

Kata Kunci: Biaya produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan



ABSTRACT

Mohd Imam Rifaldy Daulay, Nim 7141210019. The Effect of Production Costs and Selling Prices on Sales Volume of Salak Dodol at the Agrina Parsalakan Cooperative, Kec. West Angkola.

This study aims to determine the effect of production costs and selling prices on the sales volume of dodol salak at the Agrina Parsalakan Cooperative, West Angkola. The sales volume of the Agrina Parsalakan cooperative, West Angkola sub-district has fluctuated in 2014-2019. Meanwhile, production costs and product selling prices in the cooperative have decreased.

The number of samples in this study was 68 which met the criteria used by the total sampling technique. The research data were obtained from interviews with cooperative employees. The data analysis technique used multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the effect of production costs on sales volume is 9,111. While the effect of selling price on sales volume is -1,757.

Thus it can be concluded that the effect of production costs on sales volume is positive, while the effect of selling prices on sales volume is negative. While simultaneously (F test) in this study, it can be concluded that the production cost and selling price simultaneously have a significant effect on the sales volume of salak dodol in the Agrina Cooperative, the figure is 41.733.

Keywords: production costs, selling prices, and sales volume