

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Agus. Putu. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (IJPE). Vol. 5 No. 1.*
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi.* Catatan ketiga, Jakarta : Cv. Rajawali.
- Aliminsyah dan Padji, 2003. *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan.* Rama Widya.
- Butami, Bastian dan Nurela. 2013. *Akuntansi Biaya.* Edisi kedua. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001, *Manajemen Pemasaran.* Salemba Empat, Jakarta.
- Gaspez, Vicent. 2004. *Production Planing and Inventory Control.* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Griffin R. W. & Elbert, R. J. 2006. *Bisnis.* Jakarta. Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang : Universita Diponegoro.
- Hasen Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen.* Jakarta : Salemba Empat.
- Ismayanti, Diah. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong di Desa Bamban Kecamatan Bangkinag Kab, Hulu Sungai Selatan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol. 2. NO 1.*

- Kuncoro. Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Martana, Dewa Putu Agus. 2015. Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan. Jakarta: e-Journal Bisma Universitas
- Mulyadi 2002. *Auditing*. Edisi kelima, cetakan pertama. Jakarta. Selemba empat
- Putu Agus Semara Jaya (2015) “Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual I Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014”
- Putu Rustami, I Ketut Kirya, Wayan Cipta (2014)“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis”
- Prihantara, K, D Slamet, I Wayan Suwendra, dan Ni N Yulianthini. ”*Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada UD Nata Jati Mebel*”. e-Journal Bisma Universitas
- Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen, Volume 3. 2015.Tohi.2001 *Pengantar Ekonomi Pengusahaan Produksi*. Peratnian. Jakarta. Erlangga
- Risyana, Rizki dan Dkk. *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. Jurna e – Proceeding Of Management. Vol. 5. No. 2*
- Ritonga. H. 2003. Kemiskinan dan Kesenjangan Ekonomi Antar Wilayah. Makalah Disampaikan Pada Konsultasi Regional Domestik Bruto Seprovinsi Riau, Dikepri Juli 2003.

Saputra, Devi Satria. 2016. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Produk Marmer Pada Politeknik Aceh Selatan.

Soeharno. 2006. Ekonomi Manajerial. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutojo, siswanto. *Menyusun Strategi Harga*. Jakarta. Damar Mulai Pustaka

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Swastha, Basu DH. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Yumia Arizona, Andriani. 2006. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Kertas Pada Larang. Diploma Thesis, Universitas Komputer Indonesia

Yonnade Arga Putra (2014) “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)”.

**Jurnal :**

Slamet Achmad. 2002. Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 11. No. ISSN : 085 – 42