

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa S1 Universitas Negeri Medan Tahun 2019	38
Tabel 3.2 Jumlah Sampel pada Masing-Masing Fakultas.....	40
Tabel 3.3 Layout Angket.....	43
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	51
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i>	53
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Viral Marketing</i>	54
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian ...	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Viral Marketing	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Viral Marketing	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	66

