

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP *KOREAN SPICY CHICKEN*  
(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Oleh

**ESTI RAELDA SINAGA**

**NIM : 7162210009**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2021**