

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Permintaan Mi Instan Secara Global	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Mi Samyang.....	8
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra Survey	10
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	43
Tabel 3.2 Lay Out Angket.....	44
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	59
Tabel 4.2 Uji validitas untuk variabel <i>Country Of Origin</i> (X1).....	61
Tabel 4.3 Hasil perhitungan reabilitas kuesioner variabel <i>Country Of Origin</i> (X1)	62
Tabel 4.4 Uji validitas untuk variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X2)	63
Tabel 4.5 Hasil perhitungan reliabilitas kuesioner variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X2).....	63
Tabel 4.6 Uji validitas untuk variabel Minat Beli (Y)	64
Tabel 4.7 Hasil perhitungan reliabilitas kuesioner variabel Minat Beli (Y)	65
Tabel 4.8 Uji Kolmogorov- Smirnov	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.11 Uji t (Parsial).....	72
Tabel 4.12 Uji F (Simultan)	74
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75