

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	15
2.1.1 Minat Beli.....	15
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli .....	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	16
2.1.1.3 Tahapan Minat Beli.....	17
2.1.1.4 Dimensi Minat Beli .....	18
2.1.2 <i>Country Of Origin</i> .....	20
2.1.2.1 Pengertian <i>Country Of Origin</i> .....	20
2.1.2.2 Citra Negara dalam Perspektif Pemasaran .....	21
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Country Of Origin</i> .....	22
2.1.2.4 Dimensi <i>Country Of Origin</i> .....	23
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	24

2.1.3.1	Pengertian <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	24
2.1.3.2	Perbedaan <i>Word Of Mouth</i> dan <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	25
2.1.3.3	Dimensi <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	26
2.2	Penelitian Yang Relevan.....	29
2.3	Kerangka Berfikir .....	33
2.4	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	37
3.3.1	Variabel Penelitian .....	37
3.3.2	Definisi Operasional .....	37
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4.1	Jenis Data.....	41
3.4.2	Sumber Data.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6	Uji Instrumen Penelitian .....	44
3.6.1	Uji Validitas .....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.7	Teknik Analisa Data .....	47
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.1.1	Uji Normalitas .....	47
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas .....	48
3.7.1.3	Uji Heterokedastisitas .....	49
3.7.2	Analisis Regresi Berganda.....	49
3.7.3	Uji Hipotesis .....	50
3.7.3.1	Uji t (Parsial).....	50
3.7.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	51

3.7.3.3 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Profil Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	53
4.1.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan .....	53
4.1.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	56
4.1.1.3 Jurusan dan Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	57
4.1.1.4 Kompetensi dan Standar Lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	58
4.2 Identitas Responden .....	58
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	60
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	60
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Country Of Origin</i> ( $X_1$ ).....	61
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Electronic Word</i> <i>Of Mouth</i> ( $X_2$ ) .....	62
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli ( $Y$ ).....	64
4.4 Teknik Analisis Data.....	65
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	65
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas .....	68
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	69
4.4.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	70
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
4.5.1 Uji t (Parsial).....	72
4.5.2 Uji F (Simultan).....	73
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	75

4.6.1	Pengaruh <i>Country of origin</i> Terhadap minat Beli <i>Buldak Bokkeummyeon (Samyang)</i> Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	75
4.6.2	Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli <i>Buldak Bokkeummyeon (Samyang)</i> Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	77
4.6.3	Pengaruh <i>Country Of Origin</i> dan <i>Electronic Word Of Mouth</i> Beli <i>Buldak Bokkeummyeon (Samyang)</i> Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>

