

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Indeks Saham Syariah Indonesia	15
2.1.3 Opini Audit	17
2.1.4 <i>Going Concern</i>	19

2.1.5	Opini Audit <i>Going Concern</i>	21
2.1.6	Profitabilitas	26
2.1.7	Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	28
2.1.8	<i>Fee Audit</i>	28
2.1.9	Pertumbuhan Perusahaan	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Berpikir.....	36
2.4	Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.4.2	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	39
2.4.3	Pengaruh <i>Fee Audit</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	40
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	41
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas, Opini Audit Tahun Sebelumnya, <i>Fee Audit</i> , dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	46
3.3.1	Variabel Penelitian	46
3.3.2	Defenisi Operasional Variabel	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif	49

3.5.2	Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	50
3.5.3	Pengujian Model	51
3.5.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Gambaran Umum dan Sampel	55
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.1.3	Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	59
4.1.4	Pengujian Model	61
4.1.5	Uji Hipotesis	66
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
4.2.2	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	71
4.2.3	Pengaruh <i>Fee Audit</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	73
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		84