

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, A. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector Jordan. *Canadian Center of Science and Education* , 109-120.
- Apsari, I. A. (2015). Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Long Term Debt Equity Ratio Terhadap Price Book Value. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 27 No 2. Universitas Brawijaya, 1-8.
- Ardiansari, D. S. (2018). The Influence of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal* , 7(2).
- Arindita, G. d. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Wholesale dan Retail yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 4 No.2. Hal. 1-11.
- Ayu, O. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajeme dan Kewirausahaan*, Vol 3. No.1.
- Brigham. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cecilia, R. S. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Go Public di Indonesia, Malasya, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi*, 18, 1-22.
- Dewi, D. d. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen* , UNUD 6(4): 2222-2252.
- Dwipayana, M. A. (2016). Pengaruh Debt To Assets Ratio, Devidend Payout Ratio, Dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 2008-2035 .
- Fajriah, A. (2016). Peran Profitabilitas dalam Memmiasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Universitas Negeri Semarang.
- Fides, A. P. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukruan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public and Accounting (JEPA)*, Islamic Batik University Of Surakarta. Volume 2.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS 23*. Semarang: Dian Rakyat.

- Gregorius. (2017). Effect on Liquidity, Leverage and Profitability to the Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variabel). *Research Journal Of Finance and Accounting*, Vol 8 No 18.
- Gregorius, P. T. (2017). Effect on Liquidity, Leverage, and Profitability to the Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variabel). *Research Journal Of Finance and Accounting*, Vol 8 No.18.
- Hendratama, T. D. (2020). Related Party Transactions and Firm Value: The Moderating Role of Corporate Social Responsibility Reporting. *China Journal of Accounting Research*, 223-236.
- Herawati, N. d. (2017). Dua Puluh Tahun Riset Perpajakan Dalam Akuntansi Suatu Studi Bibliografi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 19 No.2.
- I Putu Hendra Sintyana & Luh Gede Sri Artini. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 7717-7745.
- Ida Ayu Gede Dika, d. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variabel. *International Research Journal of Management, IT and Science*, Vol 7 No.1. 116-127.
- Irawati, E. (2016). Faktor Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia. *Skripsi*, Yogyakarta: FE UNY.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Madariaga, J. (2019). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, Corporate Reputation, and Firms Market Value: Evidence from the Automobile Industry. *Spanish Journal Of Marketing-ESIC*, 39-53.
- Mardikanto, T. (2015). *CSR (Corporate Social Responsibility): Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: ALFABETA.
- Mawikere, C. &. (2015). Pengaruh Stabilitas Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Modal Perusahaan Automotive and Allied product yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013. *Jurnal EMBA*, 149-158.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Komsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 5 No.2.
- Mentari, I. P. (2019). Pengaruh Strukur Kepemilikan, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, Vol 1. Hal. 661-620.
- Murnita, P. E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1470-1494.

- Naray, A. &. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Ukuran Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Octaviany, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* , 30-36.
- Olibe, K. O. (2019). Corporate Diversifacation, Debt Maturity Structures and Firm Value: The Role of Geographic Segment Data. *The Quarterly Review of Economics*.
- Pramana, I. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1). 561-594.
- Pratiwi, N. P. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Volume 4.
- Pratiwi, P. J. (2016). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI*.
- Pribadi, M. d. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilias terhadap Nilai Perusahaan Dagang besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Progress Conference*.
- Pribadi, M. T. (2018). *Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, 372-385.
- PSAK. (2015). *PSAK Edisi Revisi 2012*. Jakarta: IAI.
- Rahmawati. (2015). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu: Graha Ilmu.
- Rahmawati, A. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 23 No.2.
- Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang No.40 pasal 66 ayat 2 tentang Perseroan Terbatas*. . (n.d.).
- Septariani, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45di BEI Periode 2012-2015). *Journal of Applied Business and Economic*, 183-195.
- Septiyuliana, M. (2016). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan intial public offering.
- Setiadharna, S. &. (2017). The Effect Of Asset Structure and Firm Size on Firm Value With Capital Structure as Intervening Variabel. *Journal of Business and Financial Affairs*, Vol 6.

- Setiadharna, S. &. (2017). The Effect Of Asset Structure and Firm Size On Firm Value with Capital Structure as Intervening Variabel. *Journal of Business and Financial Affairs*, Vol 6.
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1). 29-57.
- Suardhika, A. &. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Undayana*, 201-218.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Surabaya: Erlangga.
- Ullah, M. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm's Financial Performance. *Internasional Journal of Linguistics, Social dan Natural Science I*, 33-39.
- Wahyudin. (2015). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi, IX. Padang*.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 109-117.
- Widianti, E. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu&Riset Manajemen Keuangan (11th ed)*, 12(1), 1-16.
- [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). (n.d.).
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). (n.d.).
- Zaher, A. F.-S. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Asset Structure on Firm Value: Evidence From Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, Vol 13 No.1.