

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 -2019. Hal ini berarti apabila profitabilitas mengalami kenaikan maka kebijakan dividen akan mengalami kenaikan.
2. Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 -2019. Hal ini berarti berapapun besar atau kecil perubahan *current ratio* tidak akan mempengaruhi tingkat kebijakan dividen perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 -2019. Hal ini berarti apabila *leverage* mengalami kenaikan maka kebijakan dividen akan mengalami penurunan.
4. Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, adapun saran – saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sebaiknya lebih ditingkatkan lagi profitabilitas perusahaan agar dapat menghasilkan laba yang terus meningkat setiap periode dengan memperhatikan tingkat utang yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga perusahaan dapat terus meningkatkan pembagian dividen para pemegang saham dan menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan.
2. Bagi investor yang akan berinvestasi, peneliti menyarankan agar memperhatikan tingkat ROE dan DER perusahaan sebagai bahan pertimbangan sebelum berinvestasi. Hal itu penting karena kedua hal tersebut terbukti berpengaruh terhadap kebijakan dividen sesuai dengan hasil penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai kebijakan dividen, diharapkan untuk menambah variabel independen yang belum dimasukkan dalam penelitian ini karena masih terdapat faktor lain yang mungkin juga berpengaruh terhadap kebijakan dividen seperti ukuran perusahaan, *market ratio* dan tingkat pertumbuhan ataupun variabel lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian pada objek penelitian yang lain di sektor yang berbeda karena masing – masing sektor memiliki karakteristik yang berbeda.