

## ABSTRAK

**Okta Emelia Tampubolon. 7172220019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah manajemen laba yaitu suatu upaya yang dilakukan oleh manajer perusahaan untuk memanipulasi data atau informasi akuntansi yang terdapat dalam laporan keuangan dengan mengatur besar kecilnya laba perusahaan untuk tujuan tertentu. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2019.

Terdapat 167 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019 yang dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini. Pengambilan data yang digunakan adalah dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 38 perusahaan. Periode penelitian ini adalah sebanyak 2 tahun yaitu 2018-2019 sehingga data penelitian berjumlah 76. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara mengunduh laporan keuangan dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Dari analisis data yang diperoleh ditemukan hasil penelitian sebagai berikut: a) Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba nilai sig 0,598. b) Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai sig 0,084. c) Kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai sig 0,002. d) Profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai sig sebesar 0.017.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba.**

## ABSTRACT

**Okta Emelia Tampubolon, NIM 7172220019, The Effect of Profitability, Company Size and Managerial Ownership on Earnings Management in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2018 – 2019, Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan, 2021.**

The problem in this study is earnings management, which is an effort made by company managers to manipulate accounting data or information contained in financial reports by adjusting the size of company profits for a specific purpose. The purpose of this study is to determine the effect of profitability, company size and managerial ownership on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2018-2019.

There are 167 manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange period 2018-2019 which are the population in this study. The data was collected by using purposive sampling method, with a total sample of 38 companies. This research period is 2 years, namely 2018-2019 so that the research data is 76. The data collection technique used is by downloading financial reports from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used in this research consisted of descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing.

From the analysis of the data obtained, it is found that the research results are as follows: a) Partially profitability does not have a significant effect on earnings management with a sig value of 0.598. b) Partially company size has no significant effect on earnings management with a sig value of 0.084. c) Managerial ownership partially has a significant effect on earnings management with a sig value of 0.002. d) Profitability, firm size and managerial ownership simultaneously affect earnings management with a sig value of 0.017.

The conclusion in this study is that profitability and firm size have no effect on earnings management, while managerial ownership has an effect on earnings management.

**Keywords: Profitability, Company Size, Managerial Ownership, Earnings Management.**