

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	10
1.3    Pembatasan Masalah.....	11
1.4    Rumusan Masalah.....	11
1.5    Tujuan Penelitian .....	12
1.6    Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1    Kerangka Teori.....	15
2.1.1    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2 <i>Auditing</i> .....	16
2.1.3 <i>Auditor Switching</i> .....	18
2.1.4    Opini Audit.....	20
2.1.5    Pergantian Manajemen.....	21
2.1.6 <i>Audit Delay</i> .....	23

2.1.7	<i>Financial Distress</i> .....	24
2.1.8	Pertumbuhan Perusahaan .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Berpikir .....	31
2.4	Hipotesis penelitian.....	31
2.4.1	Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	31
2.4.2	Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	33
2.4.3	Pengaruh <i>Audit Delay</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	34
2.4.4	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	35
2.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Auditor Switching</i> ..	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.6.1	Variabel Penelitian .....	40
3.6.2	Defenisi Operasional.....	41
3.7	Metode Analisis Data.....	46
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	46

3.7.2	Analisis Regresi Logistik .....	47
3.8	Pengujian Model Analisis .....	47
3.8.1	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	47
3.8.2	Menguji Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer dan Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> ).....	48
3.8.3	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ) .....	48
3.8.4	Uji Multikolonieritas .....	49
3.8.5	Metode Regresi Logistik yang Terbentuk.....	49
3.9	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	50
3.9.1	Uji <i>Wald</i> (Parsial atau Uji <i>W</i> ) .....	50
3.9.2	Uji <i>Omnibus</i> (Simultan atau Uji <i>G</i> ).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	52
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.3	Hasil Pengujian Model Analisis .....	56
4.3.1	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	56
4.3.2	Menguji Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer dan Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> ).....	58
4.3.3	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ).....	59
4.3.4	Uji Multikolonieritas .....	59
4.3.5	Uji Regresi Logistik.....	60
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	62
4.4.1	Uji <i>Wald</i> (Parsial atau Uji <i>W</i> ) .....	62

4.4.2 Uji <i>Omnibus</i> (Simultan atau Uji G).....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

