

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Penggunaan Internet.....	11
2.1.1.1 Pengertian Internet	11
2.1.1.2 Fasilitas Internet	12
2.1.1.3 Manfaat dan Fungsi Internet.....	13
2.1.1.4 Dampak Internet	16
2.1.2 Motivasi Belajar	18
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Belajar	18
2.1.2.2 Ciri-Ciri Motivasi Belajar.....	19
2.1.2.3 Macam-Macam Motivasi Belajar	20
2.1.2.4 Fungsi Motivasi Belajar	22
2.1.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar.....	24
2.1.3 Hasil Belajar.....	25
2.1.3.1 Pengertian Hasil Belajar	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....	26

2.2	Penelitian Yang Relevan	28
2.3	Kerangka Berpikir	29
2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1	Populasi Penelitian	33
3.2.2	Sampel Penelitian.....	34
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1	Varibel Penelitian.....	35
3.3.2	Definisi Operasional.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Observasi.....	37
3.4.2	Dokumentasi	37
3.4.3	Angket.....	37
3.5	Teknik Instrumen Penelitian	39
3.5.1	Uji Validitas	39
3.5.2	Uji Reliabilitas	40
3.6	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.1	Uji Normalitas.....	42
3.6.2	Uji Linearitas.....	42
3.6.3	Uji Multikolinearitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.8	Uji Hipotesis.....	44
3.8.1	Uji Parsial (Uji T).....	44
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	45
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian	48

4.1.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Internet (X ₁)	48
4.1.1.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Motivasi Belajar (X ₂)	50
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2	Deskripsi Variabel Penggunaan Internet (X ₁)	52
4.2.1	Deskripsi Variabel Motivasi Belajar (X ₂)	58
4.3	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1	Uji Normalitas	64
4.3.2	Uji Linearitas	66
4.3.3	Uji Multikolinieritas	68
4.4	Teknik Analisis Data	69
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.5	Uji Hipotesis	70
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	70
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	72
4.5.3	Koefisien Determinasi (Uji R ²)	73
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.6.1	Pengaruh Penggunaan Internet (X ₁) terhadap Hasil Belajar (Y)	74
4.6.2	Pengaruh Motivasi Belajar (X ₂) terhadap Hasil Belajar (Y)	75
4.6.3	Pengaruh Penggunaan Internet dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		82