

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengemasan	10
2. Tari <i>Rapa'i Geleng</i>	12
3. Modul	13
a. Pengertian Modul	13
b. Karakteristik Modul	15
c. Tujuan Penulisan Modul	17
d. Kerangka Modul.....	18
e. Prosedur Penyusunan Modul.....	21
B. Penelitian Relevan.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Observasi	31

2. Wawancara	32
3. Dokumentasi.....	32
4. Studi Kepustakaan.....	33
5. Uji Validasi.....	33
6. Instrumen Penelitian.....	34
E. Teknis Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39

A. Hasil Penelitian..... 39

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
2. Prosedur Penyusunan Modul.....	40
2.1 Tahap Perencanaan.....	40
a. Silabus	40
b. RPP.....	41
c. Modul	44
2.2 Tahap Pelaksanaan	73
a. Menetapkan Tim Produksi	73
b. Langkah Pengemasan.....	74
1) Desain Grafis.....	74
2) Informasi Produk.....	76
3) Struktur Desain.....	77
2.3 Tahap Evaluasi	78
a. Validasi Ahli Materi	78
b. Validasi Ahli Media	79
c. Perbaikan Desain	81

B. Pembahasan 84

1. Pengemasan	84
2. Modul	84
3. Tari <i>Rapa'i Geleng</i>	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86

A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA 88

DAFTAR ACUAN INTERNET 90

LAMPIRAN