

ABSTRAK

Oktaria Henjelina Br Hutabarat, NIM: 7173344038, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan yang beralamat di jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate, Kenanga, Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan yang berjumlah 150 orang. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proportional Random Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa berjumlah 45 orang yang diambil sebesar 30% dari setiap angkatan. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi dan penyebarankuesioner angket. Uji validitas untuk analisis butir kuesioner ini menggunakan rumus korelasi *Product Moment*, Reliabilitas dilakukan uji menggunakan *cronbach-alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji-t, Uji-f, dan Uji Determinasi.

Pengolahan data menggunakan program SPSS Versi 21 menunjukkan hasil regresi berganda $Y = 2,147 + 0,745 X_1 + 0,374 X_2 + e$. Hasil uji t (parsial) menunjukkan Penggunaan Media Sosial Instagram(X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) dengan perolehan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 5,627 > t_{tabel} 2,018$. Kemudian Ekspektasi Pendapatan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) dengan perolehan nilai sig $0,011 < 0,05$ dan $t_{hitung} 2,661 > t_{tabel} 2,018$. Secara simultan Penggunaan Media Sosial Instagram dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Online dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} 26,785 > F_{tabel} 3,21$. Dengan perolehan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,561 atau 56% variabel X mempengaruhi variabel Y, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Dari hasil penelitian dibuktikan bahwa Penggunaan Media Sosial Instagram dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Online mahasiswa.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial Instagram, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha Online

ABSTRACT

OKTARIA HENJELINA BR HUTABARAT, NIM:7173344038, The Influence of Instagram Social Media Use and Income Expectations on Online Entrepreneurial Interest in Office Administration Education Students Class of 2017 and 2018 the State University of Medan.

The purpose of this research is to know The Influence of Instagram Social Media Use and Income Expectations on Online Entrepreneurial Interest in Office Administration Education Students Class of 2017 and 2018 the State University of Medan.

This research was conducted at the State University of Medan which address at Willem Iskandar Psr V Medan Estate, Kenanga, Percut Sei Tuan, Deli Serdang Regency, North Sumatra. The population in this study were students of Office Administration Education Class of 2017 and 2018 at Medan State University, which amounted to 150 peoples. The sampling technique used in this research is Proportional Random Sampling. The sample in this study was 45 students who were taken by 30% from each batch. The technique of collecting data in this research is through observation and distributing questionnaires. The validity test for the item analysis of this questionnaire uses the Product Moment correlation formula. Reliability is tested using cronbach-alpha. The data analysis techniques used in this research are Normality Test, Linearity Test, Multicollinearity Test, Multiple Linear Regression Analysis, t-test, f-test, and Determination Test.

Data processing using SPSS Version 21 program showed multiple regression results $Y = 2.147 + 0.745 X1 + 0.374 X2 + e$. The results of the t-test (partial) show that the social media Instagram use (X1) has a positive and significant effect on Interest in Online Entrepreneurship (Y) with a sig value of $0.000 < 0.05$ and $t_{count} 5,627 > t_{table} 2,018$. Then Income Expectation (X2) has a positive and significant effect on Interest in Online Entrepreneurship (Y) with the acquisition value of sig $0.011 < 0.05$ and $t_{count} 2.661 > t_{table} 2.018$. Simultaneously the use of Instagram social media and income expectations have a positive and significant effect on online entrepreneurship interest with a sig value of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} 26.785 > F_{table} 3.21$. With the acquisition of the coefficient of determination (R²) of 0.561 or 56%, the X variable affects the Y variable, while the rest is influenced by other factors outside of this study.

From the results of the study, it was proven that the Instagram social media use and income expectations had a positive and significant influenced on students' online entrepreneurship interest.

Keywords: The Influence of Instagram Social Media Use, Income Expectations, Online Entrepreneurial Interest