

DAFTAR PUSTAKA

- Ali H., dan W. T. (2010). *Techno Preneurship dalam Perspektif Bisnis Online*. Jambi: Baduose Media.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak kepri mall kota batam*. Vol 1. No 1.
- Heizer, J., & Barry, R. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Edisi ke 4). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyati, Y., & Masruri. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu LPPM UMSB, XIII*(1), 190–205.
- Negara, I. M. W. S., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Serangan Denpasar Bali. *Jurnal Pariwisata, 6*(1), 125–140.
- Nuha, M. L., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah Di Kabupaten Tulungagung. *E-Jurnal Riset Manajemen, 65–79*.
- Philip, K., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2019). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place)*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirawan. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Website:

https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item_6051?

<https://busy.org/@huri/lancuk-leweng-2017922t145727324z>

<https://toskomi.com/2017/09/03/jalan-menuju-lancuk-leweng-masih-hancur-pemkab-aceh-tengah-terkesan-tidak-pernah-peduli/>