

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Kepuasan Konsumen	12
2.1.1.1 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	12
2.1.1.2 Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	13
2.1.1.3 Teori Kepuasan Konsumen	15
2.1.1.4 Tingkat Kepuasan Konsumen	16
2.1.1.5 Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	17

2.1.1.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	18
2.1.1.7	Indikator Kepuasan Konsumen.....	19
2.1.2	Lokasi	20
2.1.2.1	Pengertian Lokasi	20
2.1.2.2	Faktor-Faktor Penentu Pemilihan Lokasi.....	21
2.1.2.3	Indikator Lokasi	23
2.1.3	Fasilitas fisik	23
2.1.3.1	Pengertian Fasilitas fisik	23
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Fasilitas fisik	24
2.1.3.3	Indikator Fasilitas fisik	25
2.2	Penelitian Relevan.....	26
2.3	Kerangka Berpikir	30
2.4	Hipotesis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	34
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1	Variabel Penelitian.....	35
3.3.2	Defenisi Operasional Variabel	35
3.4	Teknik Pengumpulan data	37
3.5	Instrumen Penelitian.....	38
3.5.1	Uji Validitas	38
3.5.2	Uji Reliabilitas	39
3.6	Teknik Analisis Data	40

3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1.1	Uji Normalitas	40
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas	41
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	41
3.6.2	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6.3	Uji Hipotesis.....	43
3.6.3.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	43
3.6.3.2	Uji Parsial (Uji t)	43
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R_2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Objek Wisata Bur Lancuk Laweng Kabupaten Aceh Tengah.....	45
4.2	Deskripsi Responden Penelitian	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	46
4.3.1	Variabel Lokasi (X_1)	46
4.3.2	Variabel Fasilitas (X_2).....	47
4.3.3	Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	48
4.4	Teknik Analisis Data	49
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1.1	Uji Normalitas	49
4.4.1.2	Uji Multikolinearitas	51
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.2	Analisi Regresi Linear Berganda.....	53
4.4.3	Uji Hipotesis.....	54
4.4.3.1	Uji Parsial (Uji t)	54
4.4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	56
4.4.3.3	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	57

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.5.1	Pengaruh variabel Lokasi terhadap Kepuasan Wisatawan.....	58
4.5.2	Pengaruh variabel Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ...	59
4.5.3	Pengaruh Lokasi, Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
KUSIONER		
LAMPIRAN.....		

