

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Perumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Nilai Perusahaan	17
2.1.1.1 Variabel Nilai Perusahaan	18
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.1.1.2.1 Price Earning Ratio (PER)	20
2.1.1.2.2 Price to Book Value (PBV)	20
2.1.1.2.3 Tobin's Q	21
2.1.1.3 Konsep Nilai suatu Perusahaan	22
2.1.2 Struktur Modal	23
2.1.2.1 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	24
2.1.2.2 <i>Debt to Total Assets Ratio (DAR)</i>	25
2.1.2.3 <i>Current Assets Ratio (CR)</i>	25
2.1.2.4 Teori Struktur Modal	26
2.1.2.4.1 Pengaruh Perpajakan	27
2.1.2.4.2 Pengaruh Potensi Terjadinya Kebangkrutan	27
2.1.2.4.3 Teori Pertukaran	28
2.1.2.4.4 Teori Pengisyratan	28

2.1.2.4.5 Menggunakan Pendanaan Hutang untuk Membatasi Manajer

29

2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.3.1	Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.3.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	31
2.1.4	Pertumbuhan Perusahaan	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Berpikir	38
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Ukuran Perusahaan	38
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	39
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Perusahaan ..	40
2.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	42
2.4	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Analisis Statistik Inferensial	49
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.2.1.1	Uji Normalitas.....	50
3.5.2.1.2	Uji Heterokedastisitas	50
3.5.2.1.3	Uji Autokorelasi.....	51
3.5.2.1.4	Uji Linieritas	51
3.5.2.2	Analisis Jalur (<i>Path Anallysis</i>).....	52
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.1.1	Deskripsi Data Struktur Modal	55

4.1.2	Deskripsi Data Ukuran Perusahaan.....	57
4.1.3	Deskripsi Data Pertumbuhan Perusahaan	59
4.1.4	Deskripsi Data Nilai Perusahaan.....	61
4.2	Analisis Data (Analisis Statistik Inferensial)	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.1.1	Uji Normalitas	64
4.2.1.2	Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.1.3	Uji Autokorelasi	67
4.2.1.4	Uji Linieritas.....	68
4.2.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	69
4.2.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Ukuran Perusahaan	75
4.2.2.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Perusahaan....	75
4.2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan	76
4.2.2.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.2.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.2.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Ukuran Perusahaan	79
4.3.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	80
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Perusahaan ..	82
4.3.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	83
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		93