ANALYSE DE L'UTILISATION DE LA LANGUE FAMILIÈRE DANS LES PUBLICITÉS DU CNED (CENTRE NATIONAL D'ENSEIGNEMENT A DISTANCE) FRANÇAISE

MÉMOIRE

Rèdigè afin d'Accomplir l'Une des Conditions pour Obtenir le titre de Sarjana Pendidikan

PAR :

WINANTA BR MARPAUNG
No. du Rég : 2152131010

SECTION FRANÇAISE
DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES
FACULTÉ DES LANGUES ET DES ARTS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2020