

## CHAPITRE V

### CONCLUSION ET SUGGESTION

#### A. Conclusion

Cette recherche de "la langue familière" en français qui produit a des conclusions suivante: annonce vidéo CNED (Centre National d'Enseignement à Distance) française 2018 se compose de 11 vidéos qui sont d'environ 30 secondes dans chaque vidéo et la durée totale de la vidéo entière se compose de 2 minutes 50 secondes. Il est familier dans ce texte d'annonce composé de 5 types de caractéristiques lexicales et de 2 types de caractéristiques grammaticales.

1. Les caractéristiques de la langue familière dans les publicités du CNED sont 5 types de caractéristiques lexicales et 2 types de caractéristiques grammaticales. Le type lexicale se compose de: 15 fois en "vocabulaire Rélache, 7 fois syntaxe simplifié (1 anacoluth, 1 thématization, 1 juxtaposition, 5 interjection,)", 8 fois nombreuse d'abréviation, 2 fois en remplacez "nous-on" et élimination de "ne" en phrases négatives composées 1 vocabulaire. le montant de vocabulaires de type lexical est donc de 33 fois. Dans le type grammaticale qui se compose de 2 types, à savoir: la phrase interrogative se placent à la fin de la phrase ". il n'y a qu'un seul vocabulaire, et dans le type" absence de "pas" il y a un mot ainsi, le total se compose de 2 mots de vocabulaire en types grammaticaux. Les caractéristiques de la langue familière dans les publicités du CNED sont : vocabulaire Rélache, syntaxe simplifié, nombreuse d'abréviation, remplacez

"nous-on" et élimination de "ne". En grammaticale sont: a phrase interrogative se placent à la fin de la phrase, et absence de "pas". D'après 3 les éléments.

2. Les éléments importants de la langue familière dans les publicités du CNED qui doivent accentuer dans les publicités du CNED sont lexicale et grammaticale. La langue familière du lexicale dans les vidéos CNED existe 94,2% et le grammaticale existe 0,58 % Mais ils n'existent pas dans l'élément de prononciation (0%) parce que cet élément doit utiliser l'objet de conversation ou orale.

### **B. Suggestions**

Selon les conclusions, on a des suggestions comme suivant:

1. L'auteur souhaite que les étudiants puissent développer leur connaissance sur la Langue Familière. Les apprenants doivent savoir aussi l'utilisation et les caractéristiques de la langue familière dans surtout de texte. Parce qu'il est très difficile pour connaître le mot dans ce texte. Il se trouve beaucoup d'éléments qui peuvent être utilisés dans la langue familière. C'est l'une des choses qui peuvent être apprises par les apprenants.
2. Il est suggéré que les autres chercheurs puissent continuer cette recherche sur l'autre élément qui peut être utilisé dans la langue familière. Par exemple dans ce cas là, l'autre chercheur peut utiliser les caractéristiques de la langue familière d'autres théories et trouver d'autres mots dans le texte du film, le texte d'animations ou le texte de Publicité de service public. Et nous pouvons trouver les éléments de prononciation de la langue familière.