

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyak. 2018. "Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal kota Surabaya". *Thesis* tidak diterbitkan. Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Airin, Ratri kurnia. 2019. "Pengelolaan Desa Wisata Oleh pemuda Wisata Kembang Madu kelurahan Kedu kecamatan Kedu Kabupaten Temanggung". *Skripsi* tidak diterbitkan. Semarang. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Alfiah, Siti, dkk. 2019. "Manajemen Pengelolaan Desa Wisata Pada Desa Cimanggu, Kecamatan Cisalak, Kabupaten Subang, Privinsi Jawa Barat (Studi Kasus pada Curug Paok dan Bukit Pasir Jaka)". *Abdi Masyarakat*, 1(1): 21-28.
- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros)". *Jurnal Sosiohumaniora*. 19 (2). 114-120.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta.
- Azhari, Abdul Khaliq. 2017. "Kolaborasi dan Kerja Sama Pengelolaan Obyek Wisata Alam:Kendala dan Prospeknya di Era Otonomi Daerah". *Journal of Tourism and Creativity*.1(2): 121-140.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Jumlah Wisman Sumatera Utara Januari 2020. Online:<https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2020/03/02/688/jumlah-wisman-sumatera-utara-januari-2020-sebesar-20-539-kunjungan.html> (diakses pada 25 Januari 2021)
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Hasil Sensus Penduduk 2020 Sumatera Utara. Online:https://sumut.bps.go.id/backend/materi_ind/materiBrsInd-20210121201421.pdf (diakses pada 25 Januari 2021)
- Burhanuddin, dkk. 2017. "Perencanaan dan Perancangan Taman Wisata Kuliner di Kabupaten Enrekang". *National Academic Journal of Architecture*. 4(2): 138-148.
- Fattah, Nanang. 2009. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, 2017. "Strategi Mengembangkan Desa Wisata". *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Paper Unisbank ke-3*: 335-341.
- Fred, David. 2010. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba.

- Harsana, Minta dkk. 2018. "Potensi Makanan Tradisional kue Kelombeng sebagai daya tarik Wisata di Daerah istimewa Yogyakarta". *HEJ (Home Economics Journal)*. 1(2): 40-47.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widisarana.
- Isnaini, Devani Rachma. 2019. "Upaya Pelestarian Jajanan Tradisional Khas Kotagede". *Skripsi* tidak diterbitkan. Yogyakarta. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kurniawan, Saefullah & Erni Trisnawati. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama mandiri.
- Lazuardi, Mandra, dan Mochamad. 2015. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: Republik Solusi.
- Nur, Hidayah. 2019. Ini Dia 5 Suku yang Tinggal di Deli Serdang dan Budayanya. Online: <https://www.deliserdangmall.com/majalah/ini-dia-5-suku-yang-tinggal-di-deli-serdang-dan-budayanya> (diakses pada 30 Maret 2021).
- Nurseto, Adha Bangkit & Hestin Mulyandari. 2019. "Sense of Place Pusat Kuliner di Tepian Sungai Elo Kota Magelang dengan Pendekatan Simbiosis Arsitektur". *Jurnal Arsitektur Komposisi*. 13(1): 7-14.
- Pajriah, Sri. 2018. "Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis". *Jurnal Artefak*. 5(1): 25-34.
- Permata, Yolanda Intan. 2011. Manajemen Pengembangan Wisata Kulner di Gladag Langen Bogan Surakarta. *Skripsi* tidak diterbitkan. Surakarta. Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
- Polii, Keizia Jeina, 2019. "Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Pers Mahasiswa "Acta Diurna" Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado". 1(3):1-13
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.
- Ridwan, Mohamad. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: Sofmedia.
- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samtono, 2019. "Strategi Pengelolaan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner Pada Warung Sate Kambing Masyhudi di Desa Blotongan Salatiga". *Among Makarti*. 12(23).

- Saputro, dkk. 2014. "Strategi Pengelolaan Obyek Wisata Taman margasatwa Semarang".
- Seyituglo, Faruk. 2019. "Tourist Experiences of Guided Culinary Tours: The Case of Istanbul". *Journal of Culinary Science & Technology*.
- Sholikhah, Amirotun. 2016. "Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif". *Komunika*. 10(2): 342-362.
- Situmorang, SM. 2012. *Objek wisata Kebun binatang Simalingkar B dalam kajian Sejarah Pariwisata tahun 2005-201*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Sugiyama, A. G. 2011. *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan DestinasiPariwisata*. Yogyakarta: Gava Media.
- Terry, George R. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Tyas, Agnes Siwi Purwaning. 2017. "Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris". *Jurnal Pariwisata Terapan*. 1(1): 1-14.
- Wibowo, Edi. 2008. "Perencanaan dan Strategi Pembangunan di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 8(1): 16-24.
- Widayanti,Riya. 2015. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang". *Jurnal Abdimas*. 1(2): 81-87
- Yulastri, Asmar. 2009. *Peranan Kuliner dalam Mendukung Percepatan Penganekaragaman Konsumsi Pangan dan Potensi Wisata Kuliner di Sumatera Barat*.Padang: Disampaikan pada Seminar Percepatan Penganekaragaman Konsumsi Pangan di Perguruan Tinggi.