

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Defenisi Oprasional	11
1.8 Spesifikasi Produk	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Hakekat Media Pembelajaran	15
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	15
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	17
2.1.3. Manfaat Media Pembelajaran	19
2.1.4. Karateristik Pemilihan Media	21
2.1.5. Jenis dan Klasifikasi Media	23
2.1.6. Peran Pentingnya Media dalam Pembelajaran Matematika.....	24
2.2 Materi Keliling dan Luas Bangun Datar	26
2.2.1 Pengertian Bangun Datar	26
2.2.2 Jenis-Jenis Bangun Datar	26

2.2.3 Luas dan Keliling Bangun Datar.....	27
2.2.3.1 Luas dan Keliling Persegi dan Persegi Panjang	27
2.2.3.2 Luas dan Keliling Segitiga	28
2.2.3.3 Luas dan Keliling Jajar Genjang	29
2.2.3.4 Luas dan Keliling Trapesium	30
2.2.3.5 Luas dan Keliling Layang-Layang	30
2.2.3.6 Luas dan Keliling Belah Ketupat	31
2.3 Media <i>Geoboard mathematics</i>	33
2.3.1 Pengertian Media <i>Geoboard Mathematics</i>	33
2.3.2 Langkah Penggunaan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	35
2.3.2.1 Menentukan Rumus Luas dan Keliling Pesegi Panjang.....	36
2.3.2.2 Menentukan Rumus Luas dan Keliling Segitiga	38
2.3.2.3 Mencari Luas dan Keliling Persegi panjang dan Segitiga..	40
2.3.3 Buku Petunjuk Penggunaan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	43
2.3.4 Kegunaan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	44
2.3.5 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	45
2.3.5.1 Kelebihan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	45
2.3.5.2 Kekurangan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	47
2.4 Model <i>Missouri Mathematics Project</i> (MMP)	48
2.5 Penelitian Relevan	52
2.6 Kerangka Berpikir.....	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN56

3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Prosedur Penelitian	57
3.2.1 Penelitian dan Pengumpulan Informasi	58
3.2.2 <i>Planning</i> (Perencanaan)	59
3.2.3 Pengembangan Bentuk Awal Produk	59
3.2.4 Validasi Produk.....	60
3.2.5 Revisi Produk.....	60
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.4 Subjek Penelitian	61

3.5 Objek Penelitian.....	62
3.6 Validator Penelitian	62
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.8 Instrumen Pengumpulan Data.....	65
3.9 Teknik Analisis Data.....	68
3.10 Kriteria Kelayakan Media <i>Geoboard Mathematics</i>	71
3.11 Jadwal Penelitian	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.2 Pembahasan Pengembangan Produk dan Kriteria Kelayakan Media...	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	118

