

## DAFTAR PUSTAKA

AB Susanto & Philip Kotler. 2000. *“Manajemen Pemasaran di Indonesia”*. Jakarta: Salemba Empat.

Arikunto, Suharsimi. 2001. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.”*Jakarta : Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2004. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Rajawali Press.

Bungin, Burhan. 2006. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya”*. Jakarta: Kencana

Danandjaja. 2012. *“Metodologi Penelitian Sosial, disertai Aplikasi SPSS for Windows”*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Dian. 2019. *“Dampak Pembangunan Jalan Tol Medan-Kualanamu-Tebing Tinggi dibahas Saat Seminar Pembangunan Ekonomi”*. *BuktiPers.com*

Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tebing Tinggi, 2016

Gittinger, J. Price dan Adler. A Hans. 1993. *Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian*. Cetakan Ketiga. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

Gurning, Busmin dan Effi Aswita Lubis. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K-Media.

Harimurti Subanar. (2001) *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE

Hasanah, H. 2008. *Pengaruh Lama Fermentasi Terhadap Alkohol Tape Hitam dan Tape Singkong*. Universitas Islam Negeri. Malang.

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2017. *“Perkembangan Data UMKM Tahun 2017 – 2018”*. *Depkop.go.id*

Manullang, Januardin Dkk. *“Pengaruh Pembangunan Jalan Tol Medan-Tebing Tinggi Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah”*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Vol. 3. No. 1

Muliawan, Jasa Ungguh. 2008. *“Manajemen Home Industri; Peluang Usaha di Tengah Krisis”*. Yogyakarta: Banyu Media

Niode, Idris Yanto. 2009. Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOSNOMOS* Vol. 2 No. 1. ISSN 1979-1607.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2005 Tentang Jalan Tol

Pirnando, R. 2016. *Cara Membuat Lemang*. (ichi-in.blogspot.com diakses 15 Februari 2020).

Putong (2002), *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: Ghalia Indonesia  
Rodiosunu. 1995. *“Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis”*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Salvatore, Dominick. 2001. *Managerial Economics, dalam Perekonomian Global*. Edisi Keempat. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta

Setiawan, A. Walujodjati, A. Farida, I. 2014. Analisis Manajemen Resiko pada Proyek Pembangunan jalan tol Cisumdawu (studi kasus: development of cileumnyi-Sumedang Dawuan Toll Road Phase I). *Jurnal stt garut*. Vol. 11 No.1. 1-10.

Sofyan, S. 2017. Peran UMKM dalam Perekonomian Indoensia. *Bilancia*. Vol 11 No.1 33-63.

Supriyanto. 2006. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai salah satu upaya penanggulangan kemiskinan) *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*. Vol. 3 No. 1. 1-16.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 alenia 4

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Winarno, F. G. 1992. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia. Jakarta