DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perkembangan UMKM Berdasarkan Jumlah PDB 18

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... 35

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Angket..... 37

Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas..... 40

Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas..... 40

Tabel 3.5 Penafsiran Presentase..... 42

Tabel 3.6 Waktu Penelitian..... 42

Tabel 4.1 Perkembangan Usaha Lemang Sebelum Beroprasinya Jalan Tol..... 45

Tabel 4.2 Distribusi Pelaku UMKM Lemang Kelompok Umur..... 47

Tabel 4.3 Distribusi Pelaku UMKM Lemang Tingkat Pendidikan..... 48

Tabel 4.4 Pelaku UMKM Bersaing Secara Sehat 50

Tabel 4.5 Pelaku UMKM Dapat menyelesaikan Setiap Permasalahan 51

Tabel 4.6 Pelaku UMKM Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintahan 52

Tabel 4.7 Setiap Hari Penjualan Lemang Pelaku UMKM Memenuhi Target 53

Tabel 4.8 Pendapatan Penjualan Lemang dapat Membantu Memenuhi 54

Tabel 4.9 Penjualan Lemang Pelaku UMKM Meningkat..... 55

Tabel 4.10 Pelaku UMKM Melakukan Kerjasama Dengan Berbagai Pihak..... 56

Tabel 4.11 Pelaku UMKM Mulai Menggunakan Sistem Penjualan Online..... 57

Tabel 4.12 Pelaku UMKM Melayani Pembeli Dengan Baik..... 58

Tabel 4.13 Pelaku UMKM Menjaga Kualitas Lemang Yang di Jual 59

Tabel 4.14 Pelaku UMKM Mempunyai Alternatif Lain..... 60

Tabel 4.15 Pelaku UMKM Melakukan Peminjaman Modal 61

Tabel 4.16 Pelaku UMKM Mendapat Pelatihan Secara Rutin 62

Tabel 4.17 Pelaku UMKM Mendapatkan Izin Menjual UMKM Lemang..... 63

Tabel 4.18 Lemang yang Pelaku UMKM Jual Memiliki Cita Rasa Khas 64

Tabel 4.19 Pemerintah Setempat Membantu Mempromosikan Lemang..... 65

Tabel 4.20 Pelaku UMKM dapat Menabung Sebagian Hasil Penjualan 66

Tabel 4.21 Pelaku UMKM Menanyakan Kepuasan Pelanggan..... 67

Tabel 4.22 UMKM Lemang Menciptakan Pendapatan Baru Bagi Masyarakat ... 68

Tabel 4.23 UMKM Lemang Menjadi Oleh-Oleh Andalan Khas Tebing Tinggi.. 69

Tabel 4.24 Pelaku UMKM Merasa Penjualan Lemang Masih BerjalanLancar.... 70

Tabel 4.25 Dalam Satu Tahun Terakhir Penjualan Lemang Mengalami Rugi 71

Tabel 4.26 Lemang yang Pelaku UMKM Jual Selalu Laku Setiap Hari 72

Tabel 4.27 Pelaku UMKM Memiliki Strategi Khusus Untuk Menjual Lemang .. 73

Tabel 4.28 Pelaku UMKM Memiliki Solusi Jika Terjadi Permasalahan..... 74

Tabel 4.29 Pemerintah dan Pihak Terkait Menawarkan Solusi 75

Tabel 4.30 Pelaku UMKM Memiliki Perencanaan Yang Baik..... 76

Tabel 4.31 Pelaku UMKM Terus Meningkatkan Kreativitas Untuk Berinovasi .. 77

Tabel 4.32 Pelaku UMKM Belajar Dari Gerai UMKM Lemang 78

Tabel 4.33 Pelaku UMKM Melakukan Evaluasi dan Penilaian 79

Tabel 4.34 Rekapitulasi Angket..... 80

THE Character Building UNIVERSITY