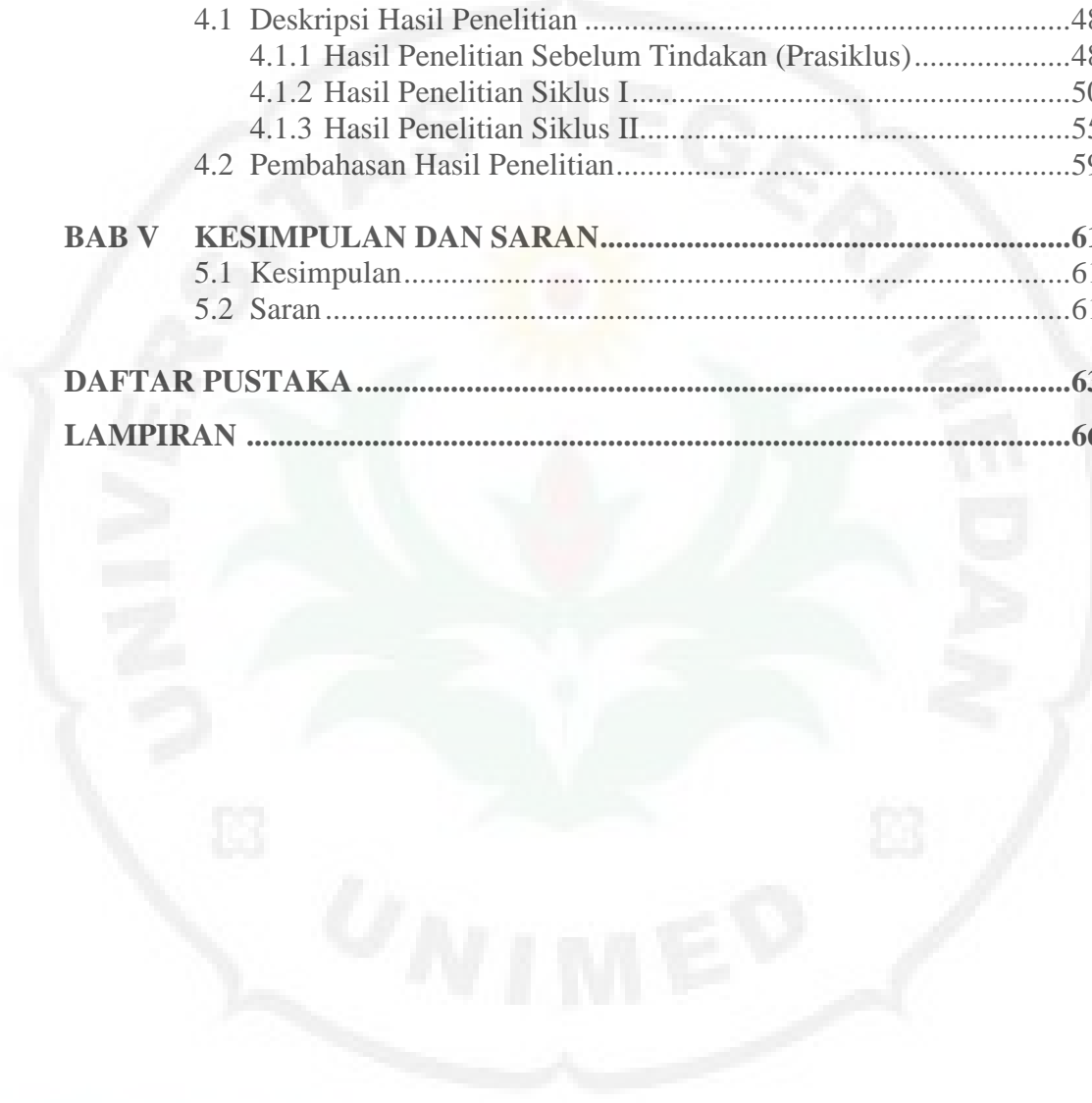


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Sosial.....	9
2.1.1.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.1.1.2 Karakteristik Media Sosial	10
2.1.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	13
2.1.1.4 Dampak Menggunakan Media Sosial	16
2.1.1.5 Kriteria Penggunaan Media Sosial secara Berlebihan	18
2.1.1.6 Upaya Meminimalisir Penggunaan Media secara Sosial Berlebihan.....	19
2.1.2 Layanan Bimbingan Klasikal.....	23
2.1.2.1 Pengertian Layanan Bimbingan Klasikal.....	23
2.1.2.2 Tujuan Layanan Bimbingan Klasikal.....	25
2.1.2.3 Tahap-Tahap Layanan Bimbingan Klasikal.....	26
2.1.3 Media Audio visual.....	27
2.1.3.1 Pengertian Media Audio visual	27
2.1.3.2 Bentuk-Bentuk Media Audio visual.....	28
2.1.3.3 Fungsi Media Audio visual	29
2.2 Penelitian Relevan	29
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Prosedur dan Rancangan Penelitian	35
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	46

3.7 Indikator Keberhasilan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Penelitian Sebelum Tindakan (Prasiklus).....	48
4.1.2 Hasil Penelitian Siklus I.....	50
4.1.3 Hasil Penelitian Siklus II.....	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



THE
Character Building
 UNIVERSITY