

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Pengembangan .....	11
F. Manfaat Pengembangan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS DAN KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Teoretis .....	13
1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Membuat Pola ( <i>Pattern Making</i> ) .....	13
2. Hakikat Media Pembelajaran Interaktif .....	17
3. Perencanaan Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif ..	36
4. Hakikat Strategi Pembelajaran .....	43
5. Hakikat Mata Pelajaran <i>Pattern Making</i> .....	57

6. Pembelajaran Konvensional .....	61
7. Hasil Penelitian yang Relevan .....	64
8. Kerangka Berfikir .....	66
9. Hipotesis Penelitian .....	69

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	70
B. Langkah – langkah Penelitian .....	70
I. Metode Penelitian Tahap I .....	70
1. Strategi Pengembangan .....	71
2. Prosedur Pengembangan .....	72
3. Tahap uji Coba Produk .....	74
4. Instrumen Pengumpulan Data .....	76
5. Teknik Analisis Data .....	82
II. Metode Penelitian Tahap II .....	84
1. Populasi dan Sampel Penelitian .....	84
2. Strategi Rancangan Eksperimen .....	85

### **BAB IV HASIL PENELITIAN PENGEMBANGAN PRODUK**

A. Deskripsi Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	96
1. Deskripsi Awal Pengembangan Produk .....	96
2. Deskripsi Hasil Uji Coba .....	100
3. Analisis Data .....	108
a. Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal .....	108
4. Revisi Produk .....	114
a. Revisi Pertama .....	114
b. Data Hasil Evaluasi Tahap II : Penilaian dan Tanggapan Perorangan .....	116
c. Revisi ke Dua .....	120
d. Data Hasil Evaluasi Tahap II : Uji Coba Kelompok Kecil .....	120

e. Revisi ke Tiga .....	123
B. Hasil Penelitian Uji Coba Keefektifan Produk .....	127
1. Deskripsi Data Penelitian .....	127
2. Pengujian Prasyarat Analisis .....	130
3. Pengujian Hipotesis .....	132
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	133
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	133
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk .....	135
D. Keterbatasan Penelitian .....	139
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	141
B. Implikasi .....	142
C. Saran .....	143
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 144
 <b>LAMPIRAN</b> .....	 147

