

## DAFTAR PUSTAKA

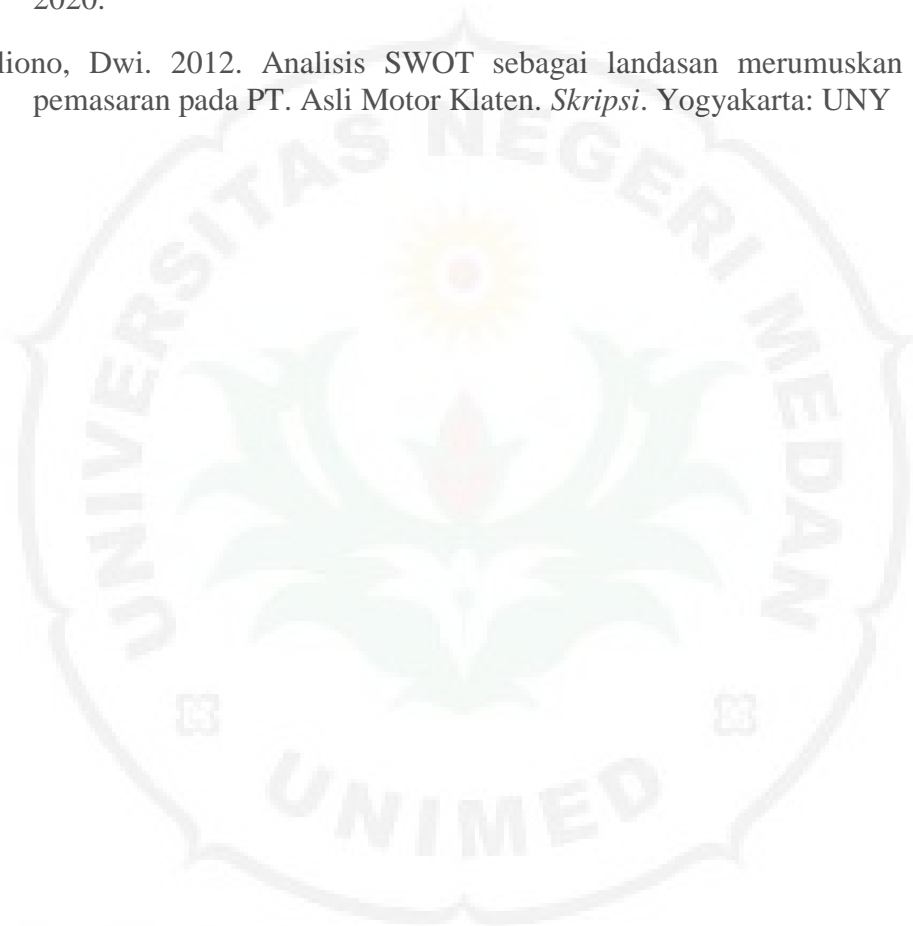
- Aarker, David, 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blogspot, Definisi. 2012. *Pengertian Pemasaran dan Strategi*. <http://definisi.blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html>. Diakses 18 April 2020.
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Diklat Spamen, 2003.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Strategic Manajemen*, Edition 5.1996. Addison-Wesley Publishing Company Inc. Julianto Agung (Peterjemah). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jumiharni, Nila. 2014. Analisis SWOT PT Pertamina Persero <http://nilajumiharni.blogspot.com/2014/04/analisis-swot-pt-pertamina-persero.html>. Diakses 18 April 2020.
- Kotler dan Keller, 2008 : 214-255. "Pengertian dan Konsep Kelompok Referensi".
- Kristiningsih, 2014. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha kecil menengah (studi kasus pada UKM di wilayah Surabaya)". Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma. Jurnal Bisnis dan Pasca Sarjana UKWMS ISSN No. 1978-6522.
- Kuncoro, Mudrajad ( 2007 ). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga Jakarta.
- Lingkarlsm. 2010. *Penentuan Matriks Grand Strategy*. <http://lingkarlsm.com/penentuan-matriks-grand-strategy/>. Diakses 18 April 2020.
- Maxmanroe. 2010. *Pengertian Analisis SWOT* .<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>. Diakses 19 April 2020.

- Maxmanroe. 2010. *Pengertian Pemasaran*. <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html>. Diakses 19 April 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya, 2005.
- Rafiansyah, Ade. 2012. *Contoh Matriks Grand Strategy*. <http://aderafiansyah.blogspot.com/2012/11/contoh-matriks-grand-strategy.html>. Diakses 20 April 2020. .
- Rahardjo, Mudjia. *Sosiologi Pedesaan Studi Perubahan Sosial*, Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Edisi Ke 16*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balance Scorecard*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Setyoko, Allan. 2013. *Strategi Bertumbuh aggressive Strategy*. <http://allansetyoko.blogspot.com/2013/08/strategi-bertumbuh-aggressive-strategy.html>. Diakses 17 April 2020.
- Slideshare. 2013. *Manajemen Strategis Grand Strategy Matrix* . <https://www.slideshare.net/dflorescia/manajemen-strategis-grand-strategy-matrix>. Diakses 17 April 2020.
- Sugiyono, 2010. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharto, Edi. (2002), *Pembangunan Manusia dan Sektor Informal Perkotaan di Bandung*, Indonesia. Bandung Alfabeta.
- Susiani. 2005. Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT Studi kasus pada PT. Pramita Tours dan Travels. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY
- Tjiptino, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi, 2000, h. 3.
- Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM):

Website PemerintahanSerdangBedagai. [http://www.serdangbedagaikab.go.id/indonesia/index.php?mod=home&opt=content&jenis=4&mode=3&id\\_kat\\_content=131&id\\_content=255&id\\_module=25](http://www.serdangbedagaikab.go.id/indonesia/index.php?mod=home&opt=content&jenis=4&mode=3&id_kat_content=131&id_content=255&id_module=25).Diakses Diakses 9 Januari 2020.

Yuliono, Dwi. 2012. Analisis SWOT sebagai landasan merumuskan strategi pemasaran pada PT. Asli Motor Klaten. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY