

## DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.

Atkinson, P., & Hammersley, M. (1983). *Ethnography: Principles In Practice*. Tavistock Publications.

Chaney, D. (2017). *Lifestyle: Suatu Pengantar Komperhensif*. Jalasutra.

Creswell, J. W. (2017). *Researc Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.

Cummins M, Haske J, & J. S. (2009). Financial Attitudes And Spanding Habits Of University Fresmen. *Journal of Economics And Economic Education Research*, 10(1), 3–6.

Danandjaja, J. (2017). *Antropologi Psikologi: Teori, Metode dan Sejarah Perkembangannya*. Rajawali.

Darwin, M. (1999). Maskulinitas: Posisi Laki-Laki Dalam Masyarakat Patriarkis. *Center for Population and Policy Studies Gadjah Mada University*, 4, 1–10.

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

Daulay, H. (2014). Kontruksi Maskulinitas Global pada Majalah Pria di Indonesia dalam Persepsi Pria Metroseksual (Studi Kasus di Kota Medan). *Jurnal Penelitian Kesejahteraan Sosial*, 13, 53–68.

Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*. <http://http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.

Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar Dan Aplikasinya*. Yayasan Asih Asah Asuh (Y3).

Gitman, L. (2004). *Principle of Finance*. Prentice Hall.

John, B. (2002). *Masculinities and Culture*. University Press.

Kartajaya, H., Yuswohady, Y., Madyani, D., Christymar, M., & Indrio, B. D. (2004). *Metrosexual In Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Pt Gramedia Pustaka Utama.

Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan*

*Ilmu Politik*, 8(Juli), 17–36.

Lofland, J. (1971). *Analyzing Social Settings: A Guide To Qualitative Observation And Analysis*. Wadsworth.

Mantja, W. (2007). *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Elang Mas.

Maraimbang, D. (2010). *Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar*. Panjiaswaja Press.

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. PT RajaGrafindo Persada.

Mulyana, A. (2014). *Mulyana: Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah ...* 13(01), 69–86.

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

Mulyana, A. (2015). *Gaya Hidup Metrosexual; Perspektif Komunikasi*. Bumi Aksara.

Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Rabbani, M. T. (2017). *Citra diri pria metroseksual di kota makassar (studi kasus komunikasi antarpribadi member Celebrity Fitness)*. Universitas Hasanuddin.

Rahmawati, P. (2013). *Representasi Gaya Hidup Metroseksual Dalam Kemasan Produk "Nivea For Men."* Universitas Negeri Yogyakarta.

Ramadhan, I. (2018). Konsep Diri Pria Metroseksual Di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 5, 1–15.

Salim, S., & Syahrur, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.

Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Prentice



Spradley, J. P. (1997). *Metode Etnografi*. PT Tiara Wacana Yogya.

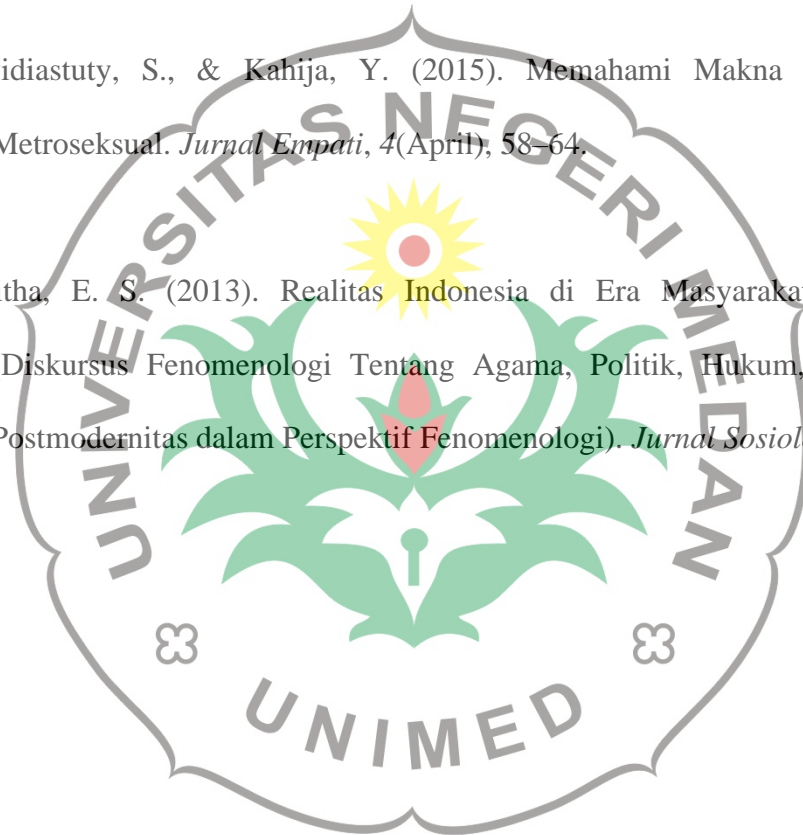
Sugiyono, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.

Titchen, A., & Hobson, D. (2005). *Research Methods In The Social Sciences*. Sage Publications.

Triswidiastuty, S., & Kahija, Y. (2015). Memahami Makna Menjadi Pria Metroseksual. *Jurnal Empati*, 4(April), 58–64.

Ulfaritha, E. S. (2013). Realitas Indonesia di Era Masyarakat Postmodern (Diskursus Fenomenologi Tentang Agama, Politik, Hukum, Budaya dan Postmodernitas dalam Perspektif Fenomenologi). *Jurnal Sosiologi*.



THE *Character Building*  
UNIVERSITY