

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., (2015): Metode Estimasi Kemungkinan Maksimum dan Kuadrat Terkecil Tergeneralisasi pada Analisis Persamaan Struktural, *GRADIEN*, **4**(1), 29–39.
- Akhmadi, M., M. E., (2020): Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi OVO, *JMM Online*, **4**(5), 708–720.
- Anita, T. L., (2019): Pengaruh Perceived Service Quality Dalam E-commerce Terhadap Customer Loyalty (WOM, INTENT, TRUST) Melalui Customer Satisfaction, *Journal Hospitality dan Pariwisata*, **4**(1), 29–39.
- Artaya, I., d., (2018): Pengaruh Citra Produk Berdasarkan Analisis Persepsi Konsumen Pada Kelompok Usaha Aneka Pangan Kota Sidoarjo, *Jurnal Tata Sejuta*, **4**(1), 36–49.
- Askari, N., d., (2014): Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, *DJOSAPS*, **1**(1), 1–10.
- Bekti, R., d., (2014): Model Persamaan Simultan Pada Analisis Hubungan Kemiskinan dan PDRB, *ComTech*, **5**(2), 810–817.
- Bulut (2015): Determinants of Repurchase Intention in Online Shopping: A Turkish Consumer's Perspective, *International Journal of Business and Social Science*, **6**(10), 55–63.
- Dachlan, U., (2014): *Panduan Lengkap Structural Equation Modelling*, Lentera Ilmu, Semarang.
- Devita, V., (2019): Siapa Aplikasi E-Wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?
- Dewi, I., d., (2020): Pengaruh Penggunaan Non Tunai dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Kabupaten/Kota Provinsi Bali, *E-Jurnal EP Unud*, **9**(4), 810–842.
- Etikan, I., B. K., (2017): Sampling and Sampling Methods, *Biometric and Biostatistics International Journal*, **5**(6), 215–217.
- Febrilia, I., S. P. I. D., (2020): Minat Penggunaan Cashless Payment System Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ, *JRMSI*, **11**(1), 1–19.
- Forbes, C, d., (2011): *Statistical Distribution*, John Willey dan Sons, New Jersey.
- Gebizlioglu, O., L. d., (2011): Comparison of certain value-at-risk estimation methods for two-parameter Weibull loss distribution, *Journal of Computational and Applied Mathematics*, **235**, 3304–3314.
- Ghozali, I., (2017): *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, J., M. W. L., (2001): *Customer Winback: How to Recapture Lost Customers and Keep Them Loyal*, John Willey dan Sons, New York.

- Hair, F. J., d., (2010): *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education International, New Jersey.
- Hakam, Malik, d., (2015): Analisis Jalur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa Statistika UNDIP, *Jurnal Gaussian*, **4**(1), 61–70.
- Hasnih, d., (2016): Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng, *Jurnal Mirai Management*, **1**(2), 426–445.
- Irawan, H., (2004): *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Isnayanti, A., (2019): Metode DWLS pada SEM Untuk Data Ordinal: Studi Kasus Pengguna Kereta Api Majapahit Malang-Pasar Senen, *Media Statistika*, **12**(1), 100–116.
- Kusnawan, d., (2019): Pengaruh Diskon pada Aplikasi E-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen di Wilayah Tangerang, *Jurnal Sains Manajemen*, **5**(2), 137–160.
- Latan, H., (2013): *Model Persamaan Struktural Teori dan Implementasi AMOS 21.0*, Alfabeta, Bandung.
- Lubis, H., (2017): Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*, **6**(5), 1–17.
- Lusiah, N. Djatmiko, A. A., (2019): Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online, *Jurnal Ekonomi*, **24** (02), 213–226.
- Minto, W., (2008): *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling (SEM) Jilid 3*, Yayasan Humaniora, Surabaya.
- Narimawati, U., S. J., (2017): *Structural Equation Modelling (SEM)*, Brooks/Cole, Jakarta.
- Nugroho, A., d., (2018): Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada saat Harbolnas, *DJOM*, **7**(4), 1–11.
- Nuridin (2018): Effect of Service Quality of Products to Customer Loyalty with Customer satisfaction as Intervening Variable in PT. Nano Coating Indonesia, *IJBASS*, **4**(1), 19–31.
- PDDIKTI (2020): Jumlah Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020.
- Priyatna, Dwicahyo, d., (2020): Estimasi Parameter Structural Equation Modeling Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Telekomunikasi Menggunakan Metode Maximum Likelihood, *Estimasi: Journal of Statistics and Its Application*, **1**(1), 48–57.

- Puriwat, W., T. S., (2017): Mobile Banking Adoption in Thailand: An Integration of Technology Acceptance Model and Mobile Service Quality, *European Reasearch Studies Journal*, **20**(4A), 200–210.
- Rahadi, Dedi, R., (2014): Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android, *JSI*, **6**(1), 661–671.
- Rangkuti, F., (2002): *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Riduwan, A., (2020): *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, 7 edn, Alfabeta, Bandung.
- Sarwono, J., N. U., (2010): Pengertian Dasar Structural Equation Modelling (SEM), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, **4**(3), 173–182.
- Sharma, S., (1996): *Applied Multivariate Techniques*, John Willey dan Sons, New York.
- Singh, N., (2017): Consumer Preference and satisfaction of M-Wallets: a study on North Indian consumers, *IJBM*, **35**(6), 944–965.
- Sugiyono (2013): *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Riset*, Alfabeta, Bandung.
- Sulistyowati, R., d., (2020): Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital, *ISOQUANT*, **4**(1), 17–34.
- Supriyanto, W., I. R., (2017): Kecendrungan Civitas Akademik Dalam Memilih Refrensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi, *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, **13**(1), 79–86.
- Syafril (2010): *STATISTIKA*, SUKABINA Press, Padang.
- Tjiptono, F., (2012): *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wantara, P., (2015): The Relationship among Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Library Services, *IJEFI*, **5**, 264–269.
- Wijanto, S., (2008): *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.80*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ximenes, N. A. B., (2017): Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pada Institute Og Business Di Timor-Leste, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, **6**(8), 2917–2954.
- Yulia (2017): Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, *Among Makarti*, **10**(19).