

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| ABSTRAK..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Kerangka Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Kesiapan Berwirausaha..... | 13 |
| 2.1.2 Pembelajaran Kewirausahaan..... | 18 |
| 2.1.3 Pemahaman Etika Bisnis..... | 23 |
| 2.1.4 Norma Subyektif..... | 28 |
| 2.2 Penelitian Relevan..... | 29 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 32 |
| 2.4 Hipotesis..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 39 |
| 3.2.1 Populasi..... | 39 |
| 3.2.2 Sampel..... | 40 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional..... | 40 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian..... | 40 |
| 3.3.2 Definis Operasional..... | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.4.1 Observasi..... | 43 |
| 3.4.2 Dokumentasi..... | 43 |
| 3.4.3 Angket..... | 43 |
| 3.5 Uji Coba Instrumen..... | 46 |
| 3.5.1 Instrumen Penelitian..... | 46 |
| 3.5.2 Teknik Pengukuran..... | 46 |
| 3.5.3 Uji Validitas Angket..... | 46 |
| 3.5.4 Uji Reliabilitas Angket..... | 46 |
| 3.6 Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 3.6.1 Uji Normalitas..... | 47 |
| 3.6.2 Uji Linearitas..... | 47 |
| 3.6.3 Uji Multikolinearitas..... | 48 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 49 |
| 3.7.2 Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| 3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 4.1 Hasil dan Pembahasan Penelitian..... | 53 |
| 4.1.1 Uji Instrumen..... | 53 |
| 4.2 Distribusi Variabel Penelitian..... | 59 |
| 4.2.1 Distribusi Variabel Kesiapan Berwirausaha..... | 59 |
| 4.2.2 Distribusi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan..... | 64 |
| 4.2.3 Distribusi Variabel Pemahaman Etika Bisnis..... | 66 |
| 4.2.4 Distribusi Variabel Norma Subyektif..... | 71 |
| 4.3 Teknik Analisis Data..... | 76 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik..... | 76 |
| 4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda..... | 81 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis..... | 83 |
| 4.4 Pembahasan Penelitian..... | 85 |
| 4.4.1 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan | |

| | |
|--|------------|
| Berwirausaha..... | 86 |
| 4.4.2 Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Terhadap Kesiapan Berwirausaha..... | 87 |
| 4.4.3 Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Kesiapan Berwirausaha..... | 88 |
| 4.4.4 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Pemahaman Etika Bisnis, dan Norma Subyektif Terhadap Kesiapan Berwirausaha..... | 89 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 99 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2 Saran..... | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 102 |
| LAMPIRAN | |

