

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus.1993. *praktek bisnis curang*: Jakarta, sinar harapan hlm 152.
- Almin. 2004. *Etika dan perlindungan konsumen dalam ekonomi islam*,
:yogyakarta BPFE hlm 129
- Andhika. 2019 Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Online Di Indonesia, Vol. VII No 1, Privat Law.
- Andi.2017. *Tinjauan Hukum Perjanjian Jual- Beli Melalui E-Commerce: Ilmu Hukum Pada Fakultas Syari'ah Dan Hukum Uin Alauddin Makassar*.
- Andreas Viklund, 2009. E-Commerce: Definisi, Jenis, Tujuan, Manfaat Dan Ancaman Menggunakan E-Commerce.
- Burgin (2010:155), Sugiyono (2009:309), Hamidi (2004:68).
- Cindy.2019. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce).
- Denico. 2012. Upaya Pe2nguatan Perlindungan Konsumen Di Indonesia Terkait Dengan Klausula Baku.(Vol :03, No :01)
- Diky.2011. *Implementasi Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Oleh Komite Nasional Untuk Keselamatan Instalasi Listrik (Konsuil) Pada Listrik Tegangan Rendah* : Universitas Negeri Semarang
- Dewa Gde, suatra.2016.*Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*: fakultas hukum universitas udayana 2016. raharjo. janus sidabalok. Hadjon.
- Feri Widiastuti.2019 *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Online Studi Kasus Media Sosial Instagram* : Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Garry.2012. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pengguna Produk Jasa Layanan Internet Tidak Terdaftar Akibat Promosi Iklan Yang Menyesatkan (Studi Kasus: Lembaga Swadaya Masyarakat Konsumen Telekomunikasi Indonesia Melawan Pt. First Media Dan Pt. Berca Global Access*:Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

Hamidi 2004:68. Hartono,Redjeki.2001. *Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen Pada Era Perdagangan Bebas Dalam Hukum Perlindungan Konsumen* :bandung, mandar maju hlm 33.

Hadjon, M. Philipus. 1987. *Hukum Bagi Rakyat Indonesia* ; Pt. Bina ilmu kondisi hlm 1-2.

Hanim, Latifa. 2014 *Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam E-Commerce Sebagai Akibat Dari Globalisasi Ekonomi* : Fakultas hukum unissula: vol 2 no 2 jurnal pembaruan hukum.

Halim, Abdul. 2017. *Hukum transaksi elektronik di Indonesia* : bandung, nusa media.

Hamsiar.2019. *Analisis Perlindungan Hak Konsumen Terhadap Transaksi E-Commerce Menurut Islam Dan Hukum Positif* (Studi Pada Shopee): Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar.

<https://www.zonarefrensi.com/pengertian-tanggung-jawab>.

<Http://Jurnal-Sdm.Blogspot.Com> Hukum online, “perlindungan hukum bagi konsumen belanja online” artikel diakses pada tanggal 3 maret 2021 dari <http://www.Hukumonline.com/klinik/detail/It50bf69280b/> perlindungan-hukum-bagi-konsumen-belanja-online

<http://tesishukum.com/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli/> diakses tanggal 12 maret 2021 pukul 18.00.

<http://adialam.wordpress.com/2011/10/21/e-commerce/diakses-pada-05-maret-2021-pukul-12.00>

Kristiyanti, Celina. 2008. *Hukum perlindungan konsumen*: jakarta, sinar grafika hlm 3.

Kansil, Cst. 1989. *Pengantar Ilmu Hukum Dan Tata Hukum Indonesia* :Jakarta, Balai pustaka hlm 38-41.

Krisharyawan.2015.Tinjauan Hukum mengenai transaksi jual-beli melalui situs belanja online (*online shopee*) menurut kitab Undang-undang hukum perdata dan undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen : Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret.

Kotler, Keller. 2012. *Marketing managemen*: Jakarta

Kotler (2008: 87

kristiyanti.2008. *perlindungan konsumen* sinar grafik:Jakarta

Kementrian perdagangan.2016. Laporan Akhir Analisa Pemetaan Kebutuhan Konsumen Dalam Perlindungan Konsumen. Puska Dagri, BPPP.

Menurut Rahardjo (2000:54)

Muhammad.2020. Perlindungan Konsumen Pada Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Negara (Studi Kasus Pada Perusahaan Lazada) (Vol.5 No : 1)

Mira,widi.2017.Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.Terhadap Bisnis Online : STMIK Duta Bangsa Surakarta hlm.(1-14) (vol: 11 no:10)

Muhammad, 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap motivasi belajar mahasiswa fisip universitas riau: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Riau. (1-12). (vol: 3 no: 2)

Mukti,Reni,Annas.2019.*Hukum Perlindungan Konsumen Dan Persaingan Usaha*.

Yogyakarta :pustaka belajar

Mariam, Darus Badruzaman (ddk).2001. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Muchsin.2003. *perlindungan dan kepastian hukum bagi investor di Indonesia*:Surakarta magister ilmu hukum program pascasarjana universitas sebelas maret hlm 14.

Muktie, Fadjar. 2019. Hukum Perlindungan Konsumen Dan Persaingan Usaha : yogyakarta, pustaka pelajar hlm 186.

Nasution AZ.2002. *Hukum perlindungan konsumen suatu pengantar* :

Jakarta, diadit media hlm 13

Nessya. Tanggung jawab distributor dalam cacat produk pada transaksi e-commerce melalui facebook : hukum bisnis fakultas hukum universitas udayana

Puji.2008. *Implementasi Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Produk Makanan Kemasan Berlabel Di Yogyakarta: Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Hlm (5-8)*

Putra.2014.Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Melalui E-Commerce.(Vol:4 No 2)

Putu Surya. Tanggung Jawab Pemilik Toko Online Dalam Jual-Beli Online (E-Commerce) Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen.

P, Adery. 2013. Perlindungan Hak-Hak Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Provider Telekomunikasi Di Indonesia, Vol.XXI/No.4

Raharjo 2000:54.

R, Hanum. 2011. Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Jasa Operator Seluler Atas Adanya Short Message Service (SMS) Spam. Volume 26 No 3, Yuridika.

Randhani, Harzy. 2011 Tinjauan Yuridis Perlindungan Privasi Pengguna Online terhadap Penggunaan Data Profiling Oleh Pelaku Usaha Online, Volume 1 No.5, Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

Riyono.2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua.:stie semarang (vol:8 NO :2)

Radix.Prima. 2015. Sosial Media Sebagai Sarana Jual Beli Online Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) hlm (1-5)

Rika.2016. Perlindungan hukum bagi para pihak dalam transaksi e-commerce melalui facebook.(vol:x no:1)

Sudarto, Hukum Pidana dan Perkembangan Masyarakat; Kajian Terhadap Pembaharuan Hukum Pidana. Sinar Baru, Bandung, 1983, hlm. 109.

Sunarso (2009:05), Setiadi (2010:177).

Sutarman 2007 : 55

Subarso, Siswanto. 2009. *Hukum informasi dan transaksi elektronik* :jakarta, rineka cipta hlm 5.

Setiono.2004. *Rule Of Law*: Surakarta, Disertasi SR fakultas hukum universitas sebelas maret.

Sugiyono.2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Syahputra. 2012. *Hukum Perdata Indonesia* : bandung. citapustaka media perintis.

Solikhin.2014. *Perlindungan Hak-Hak Konsumen Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia* : Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sandi. 2016. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha Dalam Bisnis Multi Level Marketinginvestasi Dana (Studi Tentang Pt.Gradasi Anak Negeri)* : Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Tjiptono. 2000 Trout on Strategi inti: Jakarta

Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.

Widjiastuti, Agustin. 2013. Hukum Perlindungan Konsumen yang Berfungsi sebagai Penyeimbang Kedudukan Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Melindungi Kepentingan Bersama, Vol. 2 No. 2, Gema Aktualita Yusuf,

Wijaksono. 2018. Kajian dan strategi pendukung perkembangan ecommerce bagi umkm di indonesia.(hlm 184). (vol: 3 no: 5)

. Zulham. 2013. *Hukum perlindungan konsumen* : Jakarta, kencana prenatal media group.