

ABSTRAK

Enjelita Simarmata. NIM. 3173331011. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Alam Bah Manasar Oleh Badan Usaha Milik Nagori (Bumnag) Di Nagori Pardomuan Nauli Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) Potensi fisik dan sosial objek wisata Pemandian Alam Bah Mansuar (2) Strategi pengembangan objek wisata Pemandian Alam Bah Mansuar di Nagori Pardomuan Nauli Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun.

Penelitian ini dilaksanakan di wilayah objek wisata Pemandian Alam Bah Manasar dengan luas 2283m². Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah, Ka. Unit Usaha Pariwisata, pengelola objek wisata dan masyarakat setempat sebanyak 10 orang sebagai sumber data sekaligus menjadi sampel dalam penelitian ini dengan mengambil keseluruhan populasi yaitu menggunakan *Total Sampling*. Data dikumpulkan dengan cara angket, wawancara dan observasi serta dianalisis dengan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Potensi fisik objek wisata Pemandian Alam Bah Manasar yaitu (a) topografi tergolong agak miring(8%-11%), (b) pemanfaatan lahan digunakan untuk kolam pemandian, warung makan sederhana, parkir yang dikelilingi oleh perkebunan, ladang dan pertanian (c) sumber mata airnya tergolong artesis yang dibendung dalam bentuk kolam persegi dan vegetasi pohon yang ditemukan di objek wisata yaitu pohon matoa, pohon beringin, dan pohon kayulampean (torop). Untuk potensi sosial ditunjukkan dari (a) Partisipasi BUMNag dan masyarakat dalam pengambilan keputusan (b) Partisipasi masyarakat dalam kegiatan gotong royong (c) partisipasi pemanfaatan hasil ditandai dengan jumlah pengunjung pada bulan agustus,2020 sampai dengan maret,2021. Ditinjau dari kondisi sarana tergolong kategori sedang (skor rata rata 2), artinya tersedia tetapi masih terdapat kekurangan, sedangkan kondisi prasarana tergolong kategori buruk (skor rata rata 1,66), artinya tidak tersedia. (2) Strategi pengembangan objek wisata Pemandian Alam Bah Manasar adalah Strategi Agresif atau SO (*Strengths – Opportunities*) yaitu menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang dengan titik potong (1,387;1,215) yang akan dilakukan dengan mengoptimalkan keramahan masyarakat kepada pengunjung, menciptakan/membuat atraksi wisata, memberikan kesempatan terbuka kepada masyarakat untuk membuka lapangan pekerjaan, mempromosikan kelebihan objek wisata melalui web dan media sosial dan membuka peluang untuk membangun rumah pohon melalui potensi vegetasi pohon sebagai tempat spot foto, selfie dan instagramable.