

## DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Kualitas Pelayanan.....	6
2.1.1 Pengertian Kualitas Layanan .....	6
2.1.2 Dimensi Kualitas Pelayanan .....	7
2.2 Kepuasan pelanggan .....	8
2.3 Metode <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	8
2.4 Asumsi-Asumsi SEM .....	10
2.5 Variabel Dalam SEM .....	11
2.6 Model Struktural.....	12
2.7 Kesalahan Pengukuran.....	13
2.8 Langkah Analisis SEM .....	13
2.8.1 Spesifikasi Model .....	13
2.8.2 Indentifikasi Model.....	14

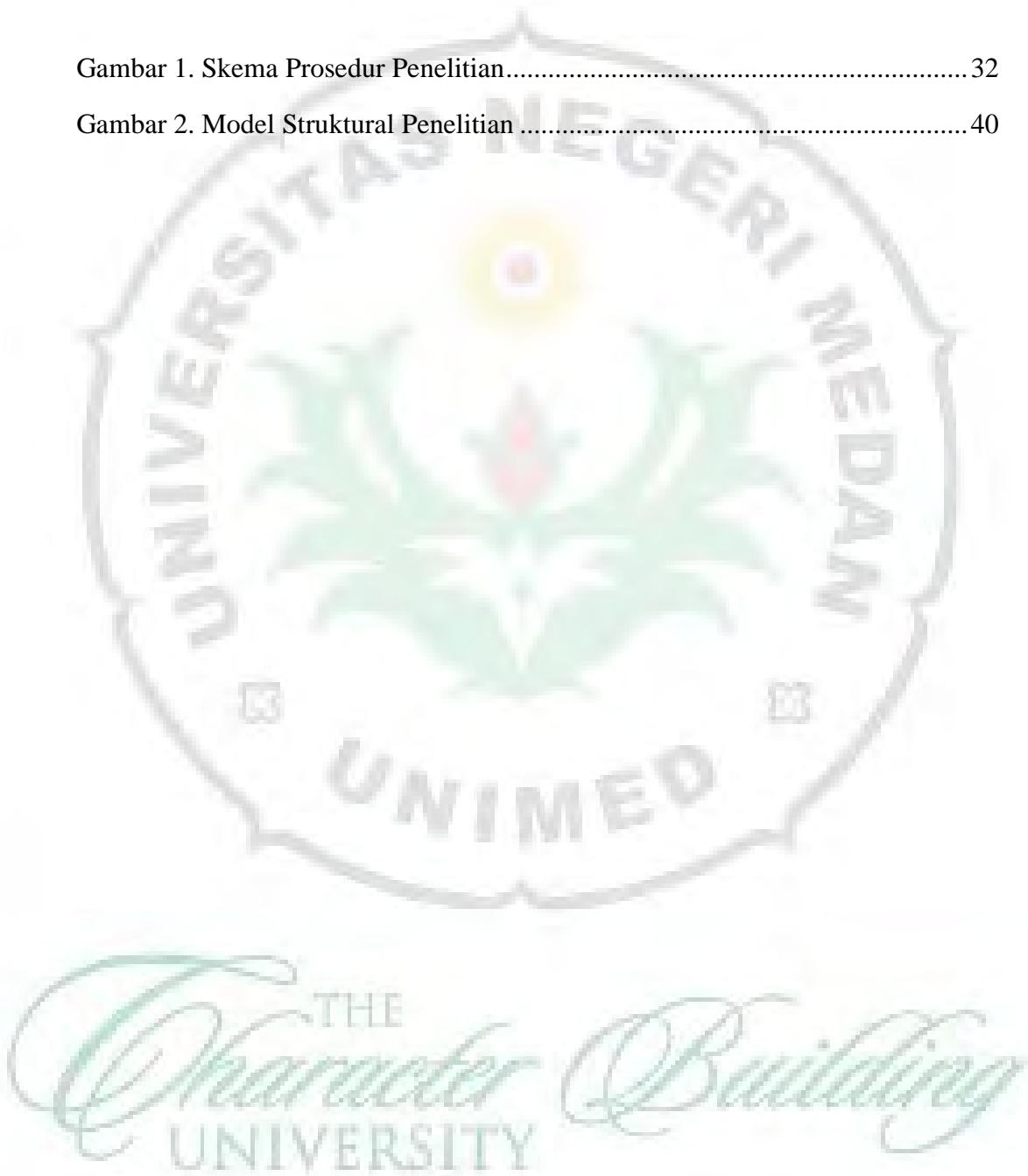
2.8.3	Estimasi Model .....	15
2.8.4	Uji Kecocokan Model.....	18
2.8.5	Respesifikasi Model .....	26
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.4	Variabel Penelitian.....	28
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6	Uji Validitas Data .....	29
3.7	Uji Reliabilitas Data .....	30
3.8	Prosedur Penelitian .....	31
BAB IV .....		33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.2	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	35
4.2.1	Uji Validitas.....	35
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	37
4.3	Uji Normalitas Dan Outlier.....	38
4.3.1	Uji Normalitas .....	38
4.3.2	Uji Oulier.....	39
4.4	Analisis SEM .....	40
4.4.1	Spesifikasi Model .....	40
4.4.2	Identifikasi Model.....	41
4.4.3	Estimasi Model .....	41
4.4.4	Uji Kecocokan Model ( <i>Goodnes of Fit</i> ) .....	41
4.4.5	Respesifikasi Model.....	42
4.5	Pengujian Hipotesis .....	42
4.6	Pembahasan .....	44
4.6.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	44

4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	45
4.6.3 Pengaruh Promo Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	45
BAB V .....	46
PENUTUP.....	46
5.1 KESIMPULAN.....	46
5.2 SARAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	50
Tabel Krejcie .....	50
Kuesioner Penelitian.....	51
Data Penelitian .....	57
Surat Persetujuan Menjadi Dosen Pembimbing .....	63
Surat Permohonan Izin Melaksanakan Penelitian .....	64
Surat Izin Melaksanakan Penelitian.....	65
Surat Persetujuan Penelitian .....	66
Surat Menyelesaikan Penelitian.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Prosedur Penelitian.....	32
Gambar 2. Model Struktural Penelitian .....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ukuran Sampel Minimal untuk SEM .....	44
Tabel 2. Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3. Berdasarkan Jurusan .....	49
Tabel 4. Berdasarkan Tahun Angkatan.....	49
Tabel 5. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 6. Berdasarkan Apakah Menggunakan Aplikasi Gojek Atau Tidak .....	50
Tabel 7. Berdasarkan Seberapa Sering Penggunaan Aplikasi Gojek.....	51
Tabel 8. Hasil Analisis Uji Validitas .....	51
Tabel 9. Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 11. Hasil Goodness of Fit Index .....	57
Tabel 12. Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
Tabel 13. Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Tabel Krejcie.....	50
Kuesioner Penelitian .....	51
Data Penelitian .....	57
Surat Persetujuan Menjadi Dosen Pembimbing.....	63
Surat Permohonan Izin Penelitian.....	64
Surat Izin Melaksanakan Penelitian.....	65
Surat Persetujuan Penelitian.....	66
Surat Menyelesaikan Penelitian .....	67

