

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORETIS, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Landasan Teoretis.....	14
2.1.1 Makna Pembelajaran.....	14
2.1.2 Hakekat Media Pembelajaran	20
2.1.2.1 Pengertian Adobe Flash	23
2.1.2.2 Tayangan Awal Software Adobe Flash CS6.....	25
2.1.2.3 Keunggulan dan Kelemahan Adobe Flash CS6.....	26
2.1.3 Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	28
2.1.3.1 Bentuk- Bentuk Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	29
2.1.3.2 Langkah- Langkah Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	30
2.1.3.3 Kelebihan Metode Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	31
2.2 Penerapan Media Pembelajaran dengan Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	32

2.3 Peranan Pengembangan dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Menggunakan Adobe Flash CS6 dengan Pendekatan <i>Learning By Doing</i> Mata Diklat Teknologi Menjahit.....	33
2.4 Mata Diklat Teknologi Menjahit.....	39
2.5 Rancangan Produk (<i>Storyboard</i>).....	46
2.6 Kajian Hasil penelitian yang Relevan	52
2.6 Kerangka Berfikir.....	55
2.7 Hipotesis.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.2 Prosedur Penelitian.....	58
3.3 Tahap Pengujian Produk	60
3.4 Pelaksanaan Uji Coba	62
3.5 Instrumen Pengumpulan Data	63
3.6 Teknik Analisa Data.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan	82
4.1.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan.....	82
4.1.2 Deskripsi Penelitian Media Menggunakan Adobe Flash CS6 dengan Pendekatan <i>Learning By Doing</i>	85
4.1.2.1 Hasil Pengujian Tahap I Para Ahli.....	85
4.1.2.2 Hasil Pengujian Tahap II Pengujian Perorangan	98
4.1.2.3 Hasil Pengujian Tahap III Pengujian Kelompok Kecil	104
4.1.2.4 Deskripsi Hasil Pengujian Tahap IV Pengujian Secara Lapangan	108
4.2 Analisis Data Produk	113
4.2.1 Analisis I; Analisis Hasil Pengujian Produk Awal	113
4.2.2 Analisis II Analisis Hasil Pengujian Perorangan	120
4.2.3 Analisis III Analisa Hasil Pengujian Kelompok Kecil	122
4.2.4 Analisis IV; Analisis Hasil Pengujian Lapangan	124

4.3 Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	127
4.3.1 Penjabaran Hasil Penelitian.....	127
4.3.2 Pengujian Persyaratan Analisis.....	130
4.3.2.1 Uji Normalitas	130
4.3.2.2 Uji Homogenitas	130
4.3.2.3 Pengujian Hipotesis.....	131
4.4 Hasil Pembahasan Penelitian	132
4.4.1 Hasil Pembahasan Pengujian Produk yang Dikembangkan.....	132
4.4.2 Hasil Pembahasan Pengujian Kelayakan Produk.....	134
4.4.3 Pembahasan Hasil Pengujian Keefektifan Produk.....	135
4.4.4 Faktor Sarana dan Prasarana	136
4.5 Dependensi Penelitian (Keterbatasan)	137
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	138
5.2 Implikasi.....	139
5.3 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	146

