

ABSTRACT

Pakpahan, Friska. Registration Number: 8196112005. Semantic Emotion of Covid-19 News After Introductory Vaccine On Twitter. Thesis: English Applied Linguistic Program, Postgraduate School, Universitas Negeri Medan, 2021.

This study is based on the fact that the readers get words emotion after reading the tweets of covid-19 news. Various emotions found on the tweets of twitter relate to the Covid-19 news. Some of them make the readers being fear or sad of this pandemic. This study deals with semantic emotion of covid-19 news in twitter account of CNN Breaking News. The objectives of the study are to investigate the kinds of emotion used in Covid-19 news in twitter, how the semantic emotions realized in Covid-19 news, and why the semantic emotions realized in Covid-19 news as the ways they are. The study was conducted by using descriptive qualitative. The data of this study were words from tweets which contain semantic emotion of Covid-19 news in twitter. The sources of data in this study were Covid-19 news in twitter, after vaccine Covid-19 distributed since beginning of January 2021. It was found 3 of basic modes of emotions in covid-19 news on twitter account of CNN Breaking News, namely: happiness, sadness and fear. While, anger and disgust were not found. Emotions were realized in covid-19 news, namely: basic emotion, emotional relations, caused emotions, causative, emotional goals, and complex emotions. It is found that the reasons of realizing emotions in covid-19 news were to be communicative function within an individual's cognitive architecture and to be communicative function among members of the same and other species. Contrary with the expectation, happiness was the dominant emotion found in covid-19 news on twitter. Happiness is an emotion to show pleasant, while covid-19 in unpleasant situation. But in this research, it was found that happiness had a high frequency.

Keywords: Semantic Emotion, Covid-19, Twitter



ABSTRAK

Friska Pakpahan, NIM: 8196112005. Semantik Emosi Tentang Berita Covid-19 Setelah Distribusi Vaksin di Twitter. Skripsi: Program Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pascasarjana, Universitas Negeri Medan, 2021.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta bahwa para pembaca berita sering menemukan kata-kata yang mengandung makna emosi setelah mereka membaca cuitan di twitter. Penelitian ini berkaitan dengan semantic emosi yang ditemukan dalam berita covid-19 di akun twitter CNN Breaking News. Tujuan penelitian ini untuk menginvestigasi tipe emosi yang ditemukan dalam berita covid-19 di twitter, bagaimana semantic emosi direalisasikan dalam berita covid-19 di twitter, dan alasan semantic emosi di gunakan dalam berita covid-19 di twitter. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah kata-kata yang mengandung emosi yang ditemukan dalam berita covid-19 di twitter. Sumber data dalam penelitian ini adalah berita covid-19 yang ada di twitter yang diambil sejak awal Januari 2021 setelah vaksin di distribusikan. Temuan menunjukkan bahwa ada 3 tipe emosi yang ditemukan dalam berita covid-19 di akun twitter CNN Breaking News, yaitu: emosi bahagia, emosi sedih, dan emosi takut. Sementara itu, emosi marah dan emosi tidak suka, tidak ditemukan. Tipe-tipe emosi tersebut direalisasikan dalam berita covid-19 di twitter dalam bentuk : emosi dasar, hubungan emosi, penyebab emosi, tindakan penyebab emosi, tujuan emosi, dan emosi kompleks. Temuan alasan mengapa emosi direalisasikan dalam berita covid-19 di twitter adalah, sebagai fungsi komunikasi antar manusia itu sendiri dengan tindakannya sendiri dan sebagai fungsi komunikasi antara sesama manusia dengan komunitasnya. Emosi sebagai fungsi komunikasi antara sesama manusia dengan komunitasnya memiliki frekuensi yang tinggi dalam kemunculannya. Tidak seperti yang diharapkan, emosi bahagia adalah tipe emosi yang dominan muncul dalam berita covid-19 di twitter. Bahagia adalah emosi yang menunjukkan perasaan senang, sementara covid-19 adalah situasi yang tidak menyenangkan. Namun dalam penelitian ini ditemukan bahwa emosi bahagia memiliki frekuensi tinggi. Hal ini dikarenakan, bahwa data diambil setelah vaksin di distribusikan. Hal tersebut memberikan harapan bagi orang-orang untuk mengatasi pandemic covid-19 ini.

Kata Kunci: Semantic Emotion, Covid-19, Twitter