

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil pada bab 4 atas, penulis dapat menyimpulkan mengenai strategi adaptasi komunitas ojek audit :

1. Strategi adaptasi yang diterapkan oleh komunitas ojek audit adalah saling membantu setiap masalah kesulitan. Komunitas menjadi wadah bagi setiap anggotanya menyelesaikan masalah terkait aplikasi akun driver maupun kehidupan ekonomi setiap anggota. Komunitas menjadikan penyambung lidah bagi anggota kepada kantor operasional Apabila mereka mengalami kendala penggunaan aplikasi. Masih banyaknya anggota yang belum paham tentang perubahan informasi terkait aplikasi juga dibantu oleh komunitas agar bisa memahami lebih cepat dan beradaptasi bila terjadi perubahan. Informasi yang diberikan komunitas ini yang didapat dari kantor operasional biasanya disampaikan langsung oleh ketua komunitas melalui WhatsApp Group. Ketua komunitas terlebih dahulu harus bisa memahami apa maksud Pesan yang disampaikan oleh kantor operasional agar tidak terjadi kesalahpahaman saat menyampaikannya kepada setiap anggota yang ada di komunitas mereka. Mengingat bahwa skema bonus dan skema pendapatan yang selalu berubah dari waktu ke waktu yang apabila tidak bisa dipahami cepat oleh driver go-jek

dan grab maka akan mempengaruhi performa pekerjaan mereka. Performa pekerjaannya tidak baik akan secara langsung berefek kepada penghasilan yang langsung turun dari sebelumnya. Maka untuk menjaga itu semua driver harus aktif bertanya kepada ketua komunitas jika ada suatu hal yang tidak mereka pahami agar cepat dijelaskan oleh ketua.

2. Penelitian tentang komunitas ojek audit yang berada di sekitar lingkungan USU dapat disimpulkan bahwa anggota driver yang sudah bergabung lama menjadi Mitra gojek maupun grab sudah memahami skema permainan yang diterapkan oleh grab dan go-jek. Driver tersebut sudah bisa beradaptasi dengan cara cara melakukan kegiatan usaha usaha mandiri untukantisipasi Apabila terjadi penurunan orderan. Terjadinya penurunan orderan terus-menerus dapat dirasakan oleh driver secara langsung. Terjadinya penambahan driver baru hampir setiap hari bisa dikatakan itu musibah bagi driver yang lama karena tidak disesuaikan dengan penambahan orderan. Driver dipaksa harus kreatif dalam memenuhi kehidupan ekonomi mereka agar mereka tidak terjebak di zona nyaman di saat orderan itu banyak. Naik turunnya jumlah orderan orderan yang tidak menentu memaksa driver driver lama membuka usaha sampingan. Tetapi lama-kelamaan usaha sampingan ini menjadi usaha pokok dan kegiatan utama mereka mengingat order yang sudah sepi saat masa pandemi covid 19.

3. Komunitas memiliki peran dalam penyampaian informasi terkait perkembangan covid 19 yang terjadi di kota Medan. Informasi terkait perkembangan covid 19 didapatkan oleh ketua Komunitas dari pihak kantor operasional. Informasi yang disampaikan haruslah informasi yang benar-benar akurat agar anggota yang menerima informasi tidak merasa bingung dengan informasi yang tersebar di tengah masyarakat. Mengingat pada saat masa pandemi informasi terkait protokol kesehatan berasal dari sumber yang tidak jelas. Peranan ketua komunitas sangat dibutuhkan untuk mengantisipasi Informasi yang tidak benar yang tersebar sesama anggota driver. Informasi terkait kesehatan pada saat masa pandemi covid-19, ketua komunitas juga membantu memberikan informasi lowongan pekerjaan bagi anggota yang membutuhkan. Ketua komunitas memiliki peran juga untuk mengingatkan setiap anggotanya untuk rutin melakukan penyemprotan disinfektan dan pemeriksaan suhu tubuh di Shelter dan pos yang sudah disediakan oleh pihak grab dan go-jek yang tersebar di kota Medan. Ini dilakukan untuk mengantisipasi agar tidak ada akun driver go-jek dan grab dalam komunitas mereka yang dibekukan selama seminggu atau di suspend. Jika anda di suspend maka akan merugikan driver karena tidak bisa mengaktifkan akunnya selama seminggu kedepan.
4. Komunitas berkontribusi dalam membantu usaha mandiri yang dilakukan oleh anggota. Bantuan yang diberikan berupa promosi yang dilakukan secara

langsung oleh sesama anggota driver. Bentuk promosi yang dilakukan oleh teman-teman anggota driver yaitu berupa membantu menyebarkan brosur brosur kegiatan usaha yang dilakukan oleh anggota komunitas. Itu semua dilakukan Mengingat bahwa pada masa kini Ini sangat sulit mempromosikan secara langsung. memanfaatkan jasa teman-teman sesama driver ojek online yang berada di komunitas sangat membantu dalam menyebarkan brosur brosur dari teman-teman yang melakukan kegiatan usaha. Pada masa pandemi terjadi di penurunan pendapatan anggota driver komunitas ojek audit. Sehingga peranan dari teman-teman satu komunitas bisa dimanfaatkan dengan cara menyebarkan informasi

5. Strategi yang dilakukan komunitas ojek audit apabila pandemi ini berakhir mereka memilih untuk tetap melakukan kegiatan wirausaha. Itu dilakukan mengingat bahwa orderan sebagai driver ojek online itu sudah menurun Sebelum masa pandemi. Meskipun ada juga driver yang tetap akan kembali menjadi driver ojek online apabila orderan itu setelah stabil.

5.1.1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memiliki implikasi teoritis bahwa teori strategi adaptasi yang dikemukakan oleh James Scott adalah gambaran bagaimana cara bertahan hidup Apabila sudah tidak mendapatkan penghasilan dari pekerjaan sebelumnya. Komunitas ojek audit ini yang sebelumnya berada di zona aman karena penghasilan mereka diatas rata-rata perhari dan pekerjaan yang tidak

mengikat membuat mereka lupa bahwa hal ini hanya trik permainan dari perusahaan. Kesenangan sementara yang diberikan oleh perusahaan kepada driver ojek online akan hilang apabila sudah semakin banyak driver baru yang bergabung. Jadi driver ojek online lama memang harus bisa melihat hati cara mereka bekerja dalam mencari orderan dan harus bisa membuat usaha kreatif agar tidak bergantung kepada aplikasi transportasi online ini.

Steward menjelaskan ada penyesuaian diri dalam proses adaptasi yang mana penyesuaian diri merupakan proses penyelarasan antara kondisi diri atau individu sendiri dengan suatu objek atau perangsang melalui kegiatan belajar. Setiap individu memang harus bisa mensiasati dirinya agar bisa menyesuaikan dengan lingkungan. Dimana lingkungan itu berkembang secara dinamis dan memiliki dinamika yang berbeda-beda setiap saat.

5.1.2. Implikasi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan transportasi berbasis online agar lebih memperhatikan komunitas dan anggota komunitas yang bermitra dengan mereka. Selain itu implikasi praktis ini juga dapat memberikan gambaran kepada driver ojek online yang berada di komunitas objek audit khususnya untuk dapat mengembangkan diri mereka agar bisa menyesuaikan diri dengan lingkungan. Penelitian ini ini juga dapat menjadi acuan bagi calon driver yang akan bergabung menjadi driver transportasi online mengingat persaingan sebagai driver transportasi online

sudah sangat ketat dan semakin sulit dari waktu ke waktu. Hasil penelitian ini juga mengingatkan bahwa sekarang ini transportasi berbasis online sudah tidak menjamin kehidupan driver-nya Sejahtera seperti dahulu lagi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan ada beberapa saran yang yang direkomendasikan sebagai bahan evaluasi dan masukan untuk pengembangan *anne-marie* maupun kebutuhan praktis guna membantu komunitas transportasi online yang ada di kota Medan khususnya komunitas ojek audit sebagai berikut :

1. Driver tidak boleh mengabaikan setiap Informasi yang disampaikan oleh komunitas melalui ketua. Informasi yang disampaikan oleh ketua komunitas sangat membantu peningkatan kinerja para driver. Mengingat orderan sudah sangat berkurang maka peran ketua komunitas sangat dibutuhkan dalam penyampaian informasi terkait orderan yang ramai.
2. Seluruh komunitas yang ada di Medan perlu melakukan diskusi bersama Bagaimana cara mengatasi orderan yang sudah semakin sedikit mengingat driver baru yang semakin banyak. Ini dilakukan untuk menjamin orderan yang didapat driver lama tetap stabil.
3. Pihak kantor operasional go-jek dan grab harus melakukan perekrutan driver baru untuk sementara waktu agar driver lama Tetap Bertahan

pada pekerjaan mereka sebagai driver ojek online. Penambahan driver setiap hari membuat driver ojek online yang lama merasa tidak dihargai perjuangan mereka saat mempromosikan kehadiran transportasi berbasis online ini di Kota Medan.

4. Ketua komunitas harus berperan aktif lagi untuk bisa menunjukkan eksistensi keberadaan komunitasnya. Dengan penunjukan eksistensi komunitas maka komunitas tersebut akan memiliki nilai tawar pada kantor operasional. Dengan menunjukkan eksistensi itu kantor operasional akan lebih menghargai keberadaan komunitas ojek audit.
5. Rasa solidaritas sesama anggota harus tetap terjaga dan relatif harus ditingkatkan agar setiap anggota merasa bahwa teman satu komunitas mereka itu adalah keluarga mereka di luar rumah. Karena setiap masalah yang terjadi di jalan saat melakukan pekerjaan maka teman satu komunitas lah yang akan merespon dengan cepat terlebih dahulu. Permasalahan ini tidak hanya terjadi di jalan saja melainkan terjadi saat kita mengalami musibah dan kemalangan.
6. Agar komunitas ini semakin Solid dan kuat maka kegiatan yang bersifat menimbulkan rasa kebersamaan harus terus dilakukan. Dan pemberian bantuan yang dilakukan oleh komunitas harus bisa merata kepada semua anggota agar tidak muncul kecemburuan sosial di kemudian hari