

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pandemi COVID-19.....	9
2.1.2. Strategi Adaptasi	12
2.1.3. Komunitas	16
2.1.4 Penelitian Terdahulu	19
2.2. Kajian Teoritis	20
2.3. Transportasi	24
2.3.1. Transportasi Umum	25
2.3.2. Ojek Online	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28

3.2. Fokus Penelitian	29
3.3. Informan.....	30
3.4. Lokasi Penelitian.....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Observasi Partisipan	35
3.5.2 Wawancara.....	37
3.6. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1. Keadaan Geografis.....	42
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	44
4.1.3. Keadaan Sosial.....	45
4.2. Gambaran Umum Komunitas Ojek Audit	47
4.2.1. Sejarah Berdirinya Komunitas Ojek Audit.....	47
4.2.2. Logo dan Motto Komunitas Ojek Audit	49
4.2.3. Anggota Komunitas Ojek Audit	51
4.3. Strategi Adaptasi Driver Ojek Audit.....	53
4.3.1. Strategi Adaptasi Driver Ojek Online sebelum masa Pandemi Covid-19.....	54
4.3.2 Strategi adaptasi Driver Ojek Online Pada Masa Pandemi Covid-19.....	67
4.4. Peran dan kontribusi Komunitas Ojek Audit bagi anggota yang tergabung.....	73
4.4.1 Peran komunitas di awal masa pandemi COVID-19 berlangsung	75
4.4.2. Kontribusi komunitas saat masa pandemi COVID-19	

berlangsung hingga saat ini	83
4.5. Strategi driver ojek online setelah masa pandemi COVID-19 berakhir	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1. Kesimpulan	95
5.1.1. Implikasi Teoritis	98
5.1.2. Implikasi Praktis	99
5.2. Saran	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran Informan	106
Lampiran Wawancara	107
Lampiran Foto dan dokumentasi.....	199

UNIVERSITAS NEGERI
MAGELANG
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY