

SOMMAIRE

RÉSUME	i
ABSTRAK	ii
AVANT – PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES TABLEAUX	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. Arrière Plan	1
B. Identification du Problème.....	5
C. Limitation du Problème.....	5
D. Formulation du Problème.....	6
E. But de la Recherche	6
F. Avantages de la Recherche	6
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE	
A. Matériel d'apprentissage.....	8
1. Définition du Matériel d'apprentissage.....	8
2. Principes de sélection des matériaux d'apprentissage	8
3. Ressources pour les matériaux d'apprentissage	9
B. Média.....	12
1. Définition des Médias D'apprentissage	12
2. Fonctions des Médias D'apprentissage.....	13

C. TV5Monde	13
1. Définition de Média TV5Monde.....	13
2. Influence de Média TV5Monde	14
3. Fonctions de Média TV5Monde	14
4. Avantages et Inconvénients de Média TV5Monde	15
D. Développement	16
1. Essence de La Recherche et Développement	16
2. Étapes de la R & D	17
E. Réception Orale.....	19
F. Qualité.....	19
G. Plan de Concept.....	20

CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

A. Lieu, Sujet, Objet, Temps de la recherche	22
1. Lieu et Temps de la recherche.....	22
2. Sujet de la recherche.....	22
3. Ojet de la recherche.....	22
B. Méthode de la Recherche	23
C. Étapes & Procédures de recherche	23
1. Étapes de Recherche	23
2. Procédures de Recherche	25
a. Potentiel du Problème.....	25
b. Collect de données.....	25
c. Conception du produit	25

d. Validation	26
3. Préparation du matériel d'apprentissage	26
D. Technique de collect de données.....	28
1. Fiche de questionnaire aux étudiants	28
2. Fiche de questionnaire de validation	28
E. Technique d'analyse de données	28

CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE

A. Résultat de Recherche	30
B. Analyse du Problème	33
1. Étape de Collecte des Donnés	33
2. Étape de Conception du Produits	34
a. Étapes pour faire des matériaux d'apprentissage	35
b. Développement matériaux d'apprentissage	37
c. Validation l'Expert du Matériel	41
d. La Faisabilité	42

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion.....	46
B. Suggestion	48

BIBLIOGRAPHIE.....	49
---------------------------	-----------

SITOGRAFIE	51
-------------------------	-----------

