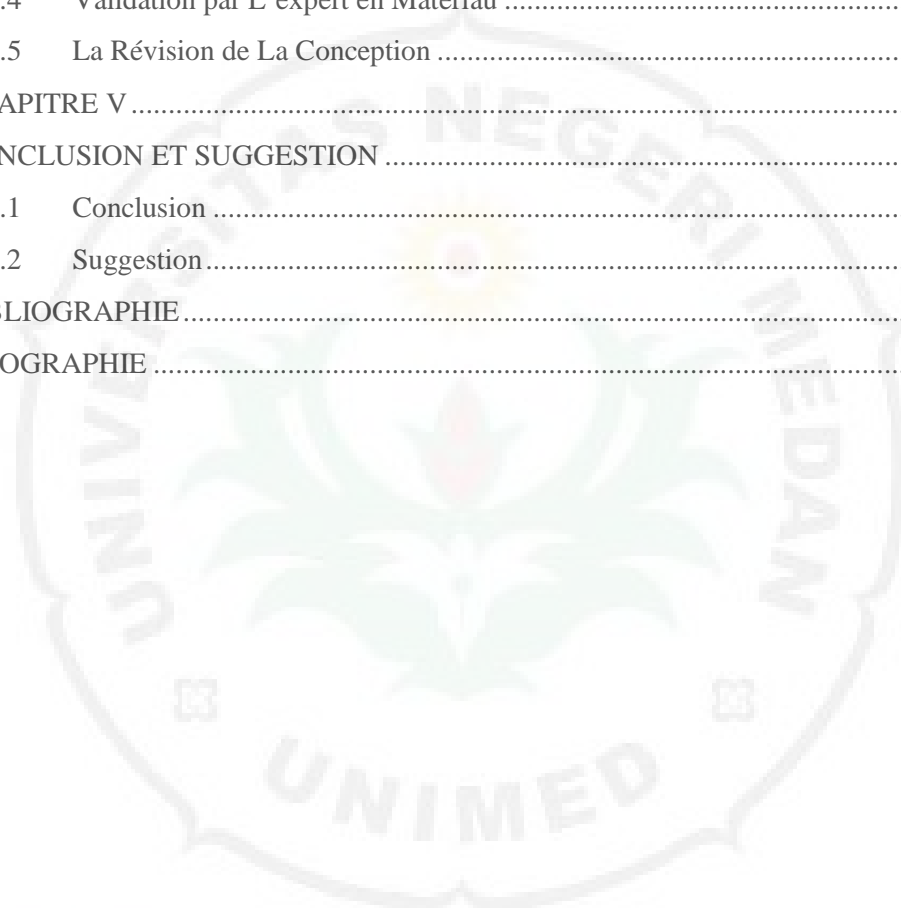


SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK.....	ii
AVANT- PROPOS	iii
SOMMAIRE.....	vi
LISTE DES TABLEAUX.....	vii
LISTE DES IMAGES.....	viii
LISTE DES SCHÉMAS	x
LISTE DES ANNEXES.....	xi
CHAPITRE I.....	1
INTRODUCTION	1
1.1. État des Lieux.....	1
1.2. Identification du Problème	3
1.3. Limitation du Problème.....	4
1.4. Formulation du Problème.....	4
1.5. But de La Recherche	4
1.6. Avantages de La Recherche	5
CHAPITRE II	6
RECOURS AUX THÉORIES	6
2.1. Plan de Théorie	6
2.1.1. Média D'apprentissage.....	6
2.1.2. But du Média D'apprentissage	7
2.1.3. Dictionnaire.....	7
2.1.4. Français du Tourisme	8
2.1.6. Wordtheme.....	9
2.2. La Recherche Précédente	10
2.3. Plan de Concept.....	13
CHAPITRE III.....	14
MÉTHODE DE RECHERCHE	14
3.1. Lieux et Temps de La Recherche	14
3.2. Objet de La Recherche	14
3.3. Etape de La Recherche	14
3.4. Instrument de la Recherche	28
3.5. Technique de Collecte des Données.....	30
3.6. Technique d'Analyse des Données.....	31

CHAPITRE IV	33
RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	33
4.1 Potentiel et Problème	33
4.2 Collecter des Données	36
4.3 La conception de Produit.....	36
4.4 Validation par L'expert en Matériau	48
4.5 La Révision de La Conception	53
CHAPITRE V	56
CONCLUSION ET SUGGESTION	56
5.1 Conclusion	56
5.2 Suggestion.....	56
BIBLIOGRAPHIE.....	58
SITOGRAFIE	60



THE
Character Building
UNIVERSITY