

## SOMMAIRE

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>RESUME</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DE TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES FIGURE</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>ix</b>
<b>CHAPITRE I</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. Arrière-Plan .....	<b>1</b>
B. Indentification des Problèmes .....	<b>6</b>
C. Limitation des Problèmes .....	<b>6</b>
D. Formulation des Problèmes .....	<b>7</b>
E. But de la Recherche .....	<b>7</b>
F. Avantage de la Recherche .....	<b>7</b>
<b>CHAPITRE II</b> .....	<b>8</b>
<b>RECOURS AUX THÉORIES</b> .....	<b>8</b>
A. Plan de Théorie .....	<b>8</b>
1. Compréhension Écrite niveau A1 .....	<b>8</b>
2. La Théorie de L'apprentissage des Langues Étrangères .....	<b>14</b>
3. Les Principes D'apprentissage de Langue Etrangère .....	<b>18</b>
4. Higher Order Thinking Skills (HOTS) .....	<b>19</b>
5. Les Instruments D'évaluation de L'apprentissage des Langues Etrangères .....	<b>29</b>
6. Théorie du Développement des Instruments D'évaluation .....	<b>31</b>
7. Critères de Développement de la Qualité des Produits .....	<b>35</b>
B. Les Recherche Pertinentes .....	<b>37</b>
C. Plan de Concept .....	<b>39</b>
<b>CHAPITRE III</b> .....	<b>41</b>
<b>METHODE DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>41</b>
A. Approche de la Recherche .....	<b>41</b>
B. Lieux et Temps de la Recherche .....	<b>42</b>
C. Techniques de Collecte de Données .....	<b>42</b>
D. Technique D'analyse de Données .....	<b>46</b>

<b>CHAPITRE IV .....</b>	<b>48</b>
<b>RÉSULTAT DE LA TRECHERCHE .....</b>	<b>48</b>
A. L'étape de Définition ( <i>Define</i> ) .....	48
B. L'étape de Conception ( <i>Design</i> ) .....	53
C. L'étape de Developper ( <i>Develop</i> ) .....	57
<b>CHAPITRE V .....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSION ET SUGGESTION .....</b>	<b>69</b>
A. Conclusion .....	69
B. Suggestion .....	70
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>71</b>
<b>SYTOGRAPHIE.....</b>	<b>73</b>

