

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	10
2.2.1 Pengertian Sejarah.....	10
2.2.2 Penerbitan Buku.....	12
2.2.3 Perkembangan	14
2.2.4 Sarana prasarana	15
2.2.5 Pemasaran Buku.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20

3.5 Teknik Menganalisis Data	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Kota Medan	23
4.1.1 Historis Kota Medan	23
4.1.2 Letak Geografis.....	27
4.1.3 Penduduk Kota Medan.....	29
4.1.4. Pertumbuhan Ekonomi Kota Medan.....	30
4.2 Sejarah Penerbitan di Indonesia.....	31
4.2.1. Masa Penjajahan	31
4.2.2. Era Kemerdekaan.....	32
4.3. Riwayat Singkat H. Muhammad Arbie.....	33
4.3.1 Awalnya Menjadi Seorang Pedagang	33
4.3.2 Pemikiran Muhammad Arbie Dalam Dunia Pendidikan.....	36
4.4. Sejarah Berdirinya Penerbit Maju Medan Cipta	39
4.5. Perkembangan Penerbit Madju Medan Cipta	44
4.5.1. Jenis-Jenis Terbitan buku Madju Medan Cipta.....	44
4.5.2 Omset Penerbit Madju Medan Cipta.....	48
4.5.3 Sarana prasarana penerbit Madju Medan Cipta	50
4.5.4 Pendistribusia/Pemasaran Penerbit Madju Medan Cipta	57
4.6. Kemunduran Penerbit Madju Medan Cipta	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68