

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Analisis desain brosur pendidikan SDIT Al – Munadi Periode 2014 – 2019 bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan prinsip – prinsip desain komunikasi visual berupa warna, tata letak (*layout*) dan tipografi dengan kaitannya terhadap minat masyarakat untuk mengambil dan membaca brosur tersebut. Berdasarkan analisis data hasil pengamatan yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemilihan warna pada 6 desain brosur SDIT Al – Munadi Medan periode 2014 – 2019 menggunakan warna hijau, biru, kuning, oranye pada *background*. Penggunaan warna hijau terdapat pada seluruh brosur. Lalu pada elemen teks menggunakan warna hitam, putih, merah, biru, kuning, hijau, ungu, oranye. Warna dominan yang digunakan dalam setiap brosur yaitu warna hitam putih dan merah.
2. Penerapan tata letak atau *layout* pada 6 desain SDIT Al – Munadi Medan yaitu *sequence* pada brosur yaitu dari kirim kekanan dan *sequence* I, C, L, dan Z. *Emphasis* pada brosur terlihat dari penerapan huruf yang tegas dengan ukuran yang lebih besar dan penggunaan warna yang kuat pada brosur, *balance* pada setiap brosur yaitu keseimbangan asimetris, *unity* pada brosur yaitu kesamaan unsur yang digunakan pada bagian depan dan bagian belakang pada 6 desain brosur SDIT Al – Munadi Medan periode 2014 – 2019

3. Penerapan tipografi pada 6 desain brosur SDIT AI – Munadi Medan periode 2014 – 2019 menerapkan huruf dengan klasifikasi yang diantaranya *serif*, *sans serif*, dan *script*. Jenis huruf *arial* dan *comic sans* terdapat pada setiap brosur, dan terdapat banyak variasi jenis huruf didalam satu brosur.

Maka berdasarkan analisis dan validasi dari penelitian ini dapat disimpulkan secara kualitatif bahwa penampilan desain brosur SDIT AI – Munadi Medan periode 2014 – 2019 dapat dikategorikan baik dengan kualifikasi rata – rata 83,46.

B. Saran

1. Perancang desain brosur SDIT AI – Munadi Medan sebaiknya perlu memperhatikan prinsip – prinsip desain komunikasi visual seperti pemilihan warna, penerapan tata letak (*layout*), dan penerapan tipografi yang menyangkut tampilan dari brosur yang dibagikan ke masyarakat.
2. Bagi desainer perlu mempelajari tentang prinsip – prinsip desain komunikasi visual terkait dengan pemilihan warna dan penerapan prinsip tata letak (*layout*), dan prinsip tipografi secara mendalam. Untuk dapat mengikuti perkembangan dunia desain komunikasi visual dan mengembangkan pengetahuan dan kemampuan dalam mendesain media grafis dengan ide - ide baru yang sedang berkembang sekarang.
3. Untuk sekolah SDIT AI – Munadi Medan, ada baiknya lebih selektif untuk memilih desainer yang kompeten, mengingat dalam proses pembuatan brosur membutuhkan dana. Sehingga desain brosur di periode yang akan datang semakin lebih baik lagi.