

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian. ....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Penelitian yang Relevan .....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
2.3.1 Eksistensi .....	11
2.3.2 Petani.....	13
2.3.3 Hidroponik.....	15
2.4 Kerangka Berfikir .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Lokasi Penelitian .....	20
3.3 Informan Penelitian .....	20

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4.1	Observasi Non Partisipan .....	22
3.4.2	Wawancara .....	23
3.4.3	Dokumentasi .....	24
3.5	Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>27</b>
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	27
4.1.1	Kondisi Geografis dan Demografi .....	26
4.1.2	Sejarah Hidroponik Mart Medan .....	30
4.1.3	Produk Hidroponik Mart Medan.....	33
4.2	Eksistensi Petani Sayur Hidroponik Mart Medan .....	36
4.3	Tantangan yang Dihadapi Petani Sayur Hidroponik Mart Medan dalam Mempertahankan Keeksistensiannya .....	47
4.3.1	Harga jual sayur yang mahal.....	47
4.3.2	Hama dan cuaca .....	49
4.3.3	Saingan bisnis sayur hidroponik .....	52
4.3.4	Pandemi covid 19.....	53
4.4	Upaya yang dilakukan petani sayur Hidroponik Mart Medan dalam mempertahankan keeksistensiannya .....	57
4.4.1	Pelatihan sayur hidroponik.....	57
4.4.2	Membuat pestisida nabati.....	61
4.4.3	Edukasi dan komunitas .....	62
4.4.4	Penjualan via online .....	66

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR INFORMAN .....</b>	<b>76</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>77</b>
<b>DOKUMENTASI PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>

