

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut::

1. Potensi yang terdapat di objek wisata Danau Siombak, yaitu:
 - Wisata Mangrove
 - Wisata Kuliner
 - Wisata Bahari
2. Strategi pengembangan objek wisata Danau Siombak, yaitu Meningkatkan promosi obyek wisata Danau Siombak Pemasaran atau promosi dan inovasi kegiatan-kegiatan pariwisata penting untuk dilakukan karena hal tersebut dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Dalam promosi dan inovasi pariwisata harus didukung dengan ketersediaan sarana dan prasarana yang menarik dalam obyek wisata, sehingga mampu mempengaruhi pengunjung untuk datang. Meningkatkan sarana dan prasarana serta infrastruktur yang menunjang seperti membangun musholla dan tempat penginapan untuk pengunjung fasilitas-fasilitas penunjang lainnya sehingga menarik dan member kenyamanan bagi pengunjung. Serta memberikan pelayanan terbaik untuk pengunjung, yaitu sikap dan perilaku yang ramah dan sopan dalam berkomunikasi, serta memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung/wisatawan.

3. Pandangan pengunjung mengenai kondisi wisata alam Danau Siombak yaitu, Para Pengunjung memperlmasalahkan mengenai dari segi kebersihan tempat wisata Danau Siombak yang kotor, banyak sampah berserakan dimana-mana terutama di danau nya. Hal ini sangat mengganggu kenyamanan pengunjung, ketika berada di tempat wisata. Selain itu, Aksesibilitas untuk menuju tempat wisata Danau Siombak juga belum mendukung.

5.2 Saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penulis mengajukan beberapa saran, antara lain:

1. Kegiatan wisata perlu ditambah, sehingga dapat membuat pengunjung berlama-lama di objek wisata Danau Siombak dan memberikan kenyamanan bagi para pengunjung.
2. Di perlukan kesadaran masyarakat setempat untuk bisa meningkatkan rasa kepedulian mereka terhadap apa saja yang berada di sekitar objek wisata Danau Siombak.
3. Meningkatkan sarana dan prasarana yang menunjang wisatawan dalam mengunjungi objek wisata Danau Siombak. Sehingga pengunjung merasa aman dan nyaman serta dapat menarik perhatian untuk mengunjungi objek wisata Danau Siombak.
4. Agar terciptanya kenyamanan diperlukan kesadaran pengunjung/ masyarakat sekitar untuk menjaga kebersihan lingkungan objek wisata Danau Siombak.

5. Untuk mendatangkan dan menarik perhatian wisatawan baik lokal maupun mancanegara, pengelola objek wisata Danau Siombak harus lebih memperhatikan sarana dan prasarana dengan mengadakan jasa transportasi dan tempat perbelanjaan cinderamata (*souvenir*) untuk para wisatawan yang ingin berkunjung ke objek wisata danau siombak, selain untuk kenyamanan juga bisa meningkatkan penghasilan daerah.
6. Pemerintah dinas pariwisata seharusnya ikut serta dalam mengembangkan objek wisata Danau Siombak, karena tempat wisata ini mempunyai berbagai macam potensi, selain itu agar bisa menjadi tujuan utama destinasi wisata unggulan.