

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	iix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Kajian pustaka.....	11
2.2. Kerangka teori.....	14
2.2.1. Teori Fenomenologi.....	14
2.3. Kerangka konsep.....	21
2.3.1. Fenomena.....	21
2.3.2. <i>Curhat</i>	21
2.3.3. Media sosial.....	22
2.3.4. <i>Emak-emak</i>	23
2.4. Kerangka berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis penelitian.....	26
3.2. Lokasi penelitian.....	27
3.3. Informan.....	28

3.4. Teknik pengumpulan data	29
3.4.1. Observasi.....	29
3.4.2. Wawancara.....	31
3.5. Teknik analisis data.....	32
3.5.1. Melakukan reduksi data.....	32
3.5.2. Mendisplai data	33
3.5.3. Menarik kesimpulan	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. <i>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</i>	34
4.1.2. <i>Alasan Emak-Emak Curhat di Media Sosial Facebook</i>	39
4.1.4. <i>Fenomena Curhat di Media Sosial Facebook di Desa Simpang Empat</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran-saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85